

ارتفاعات في الأسعار اتساع في الرقعة الاستهلاكية والتنوع والتكس ونشوء اتجاهات استهلاكية وحلقات تسويق جديدة

والرقم القياسي لجمع المواد هو محصلة أرقام قياسية كل مادة على حدة من المواد التي يستهلكها بأهمية نسبية في سلة المواد والخامات الاستهلاكية (وأسمها سلة جميع المواد) .

الأممية للتبسيط لكل مادة تستخدم وجوبها من استنتاجات الإحصائيين حول أهمية كل مادة من سلة جميع المواد . فإذا كانت سلة جميع المواد متساوية ١٠٠ (أو مائة دينار) تتكون الأممية النسبية لكل مادة كالآتي :-

١ - المواد الغذائية : ٣٨,٥٢٪

الحبوب ومتجاتها ٣٩,٩٩٪

السلع والاسماك ١٠,٨٠٪

والفواكه ٩,٩٤٪ والخضراوات ٥,٥٣٪

ومنتجات الألبان والبيض ٥,٥٣٪ ومواد غذائية أخرى ٨,٠٨٪

السعة القيمة للرقم القياسي لتكاليف المعيشة لم تعد دقيقة واعتماد ١٩٨٦ سنة الانسحاب لم تعد عملية

المواد يجب أن تحل أو يعاد النظر فيها لتواكب التطورات الجديدة من الأنماط الاستهلاكية السائدة حالياً في مجتمعنا العربي أو لكي تكون مثله لجميع شرائح المستهلكين العربيين، لكن تبقى النسب الأتفة الذكر هي المعمول بها حالياً (وتجدر الإشارة هنا بأنه على الرغم من سهولة

٥ - السلع والخدمات الأخرى ٢٣,٢٩٪. النقل ٩,٦٠٪ وللعناية الشخصية ٢,٠١٪ والعناية الشخصية ٣,١٣٪ والتعليم ١٣,١٣٪ ونفقات أخرى ٢,٤٢٪. وعلى الرغم من أنه هناك إجماعا من الباطن بأن معايير الأهمية التأسيسية لكل مادة وتأثيرها وأهميتها من شأنه جميع

٢- المشروبات
وللتغذية، ٢١,٦٥٪
٣- الملابس والأحذية :
٢٧,٤٥٪، الملابس ١٦,٠٨٪ والأحذية
١١,٣٧٪
٤- السكن والنققات المتزلية
٢٨,٩٪. السكن وملحقاته
١٦,٨٤٪ والحقوق والمنافع
١٢,٠٦٪ ونققات أخرى ٥,٨٦٪

التسببه لكل مادة كالآتي :-
١ - المواد للغذائية : ٣٨,٥٢ %
الحبوب ومنتجاتها ٣٣,٩٩ %
واللحوم والأسماك ١٠,٨٠ %
والفواكه ٢,٩٤ % والخضراوات ٣,٥٣ %
ومنتجات الألبان والبيض ٩,٠٩ % ومواد غذائية أخرى ٨,٨٨ %

(محسوبة ١٠٠٪) حيث تقاس
سنة المقارنة بعام ١٩٨٦، لغايات
احتساب الرقم القياسي فعندما
يكون الرقم القياسي لجميع المواد
مساوياً لعام ١٩٩١، هو ١٠٠،
تحتفظ بهذا يؤثر على ارتفاع الرقم
القائلي لمقارنة سنة المقارنة عن
بقية سنة الأساس بواقع ٨٦،
تحتفظ.

والحركات والنافع ٤ نقاط
والسكن وسماحياته ١,٥ نقطة
وأرطوبته والحيوية ١٧,١
نقطته والملايس ٧,١ نقطته وإسما-
سبحان اللواد اللغائية فلق
استقرت بعد أن علو
نفاضا وأدقق النظر
الرقام القياسية للواد اللغائي
نرى بأن ارتفاعات أسعارها
المتصف الأول من السدة
تأثيرها حدا على استعد
أسعارها خلال الخليل الثالث
السنة فاستقرت الأسعار لاجد
للمستوك مبصرة من قوة
شراييه ولكنها تحافظ على
الوضع الراهن من حيث
استمرارية التجارة والاعتز اتجاه
القوة الشراييه عند الخط
الاستهلاكى أسعار الوقت في
ثبات استقرار أسعار
وشراء الكماليات (غير)
المباذفة في السوق الأرمني
الناجح في خاتمة الصوبة
على الأقل لم يكن خلال عام ١٩٩٢
واكتفى راجع حركة الطلب
على اللواد الاستهلاكية
على ثلاثة استراتيجيات

بها ولكنه لم يتعش على حسابها
واكن استطاع تجنب التجار تمرير
بعض البضائع للكماليه باسعار
الانخفاض اصلا فنقوم الرقابته
السعريه بحيث استطاعوا ان
يلاصقوا تجاروا . (وهذه سياسه
من سياسات قومي العرض في
السوق) ان قومي انماط
استهلاكه على عزت ميتهم
وهذه نتيجته لعدم وعلمه لعدد
عامل شهدها السوق وهي
اتساع العرض والسوق واذا بدد
المستهلكين والسوق والبضائع
واكتسبوا ودخل على مستجدين
السوق والعرض ورواج تجارة
لمطاسط ووجود فوارق في
السعر في تلك السوق الواحدة
فحركة الرقم القياسي
لتكاليف العيشه خلال الاشهر
التسعة الاولى من عام ١٩٩٢ تنل
دالة واضحه على ان سوق
استهلاكنا خلال التبعه :

جدا - ١ - إصطف بالتشباط العايلي
٢ - كان حيويًا ومتقبلًا .
٣ - ولد اتجاهات جديدة
نتيجة تلاقي وإكتشاف قوى العرض
مع قوى الطلب .
نظرة تاريخية على حركة الرقـم
القياسي لتكاليف المعيشة
إلتقاء مزيد من الضوء على
تطور الرقم القياسي لتكاليف
المعيشة فـلقد أخذت تـتـرأى
شهرتها وإلتعاضوا ١٩٨٩ - ١٩٩٢
لاضـمـار الزيادة على حركة الأسعار
في السوق خلال هذه الفترة .

وللحققة الهامة في هذه الظاهرة هي أن التباين أسعار المستهلكين في السوق تؤثر تأثيراً مباشراً على اتجاه القوة الشرائية كالارتفاع المستمر أو الانخفاض الحاد في سعر مادة معينة يؤثر بشكل مباشر على قوة الشراء لمادة أخرى لها أهمية اعظم من الأولى من حيث الطلب عليها أو العرض لها استهلاكياً على الأذعين الاعتبار بأن الطلب على شراء المادة الأولى ذات السعر المرتفع أو المنخفض كان ضرورياً جداً عندما تفاعلت أطراف المصلحة الشرائية ومع

تذكره بقولنا في أهمية دوران القوة الشرائية وأهمية اتجاهاتها

والسؤال الثالث للهام هو :
ماهي المحاور التي يستند إليها صانع القرار الاقتصادي (من حيث أفضل الطرق أو أقصرها أو من حيث التكلفة والمنفعة) عندما يتدخل لإنشاء تنظيم حركة السير في أسواق السهلين ؟ فخلال عام ١٩٩٤ (على الأقل) حتى شهر أيلول من السنة) ارتفعت نفقات التعليم ١٢,٥ نقطة والعيادة الطبية ٢,٢ نقطة والنقل ٣,٢ نقطة

منه سلة جمعة المواد - فلامية
 التسيبج لعماد في عامل مؤثر
 وقاعل من عنيعة استخلاص الرق
 القياسي العام وفي حساسية
 واستراتيجية لانها ليست فقط
 تستعمل كمؤشر في اتجاه القوة
 الاستراتيجية ولكنها ايضاً ملحق
 الرياضي على دوران القوة
 الاستراتيجية نفسها
 اننا لانستطيع ابدان ان ندوس
 او نقيم حركة الرق القياسي لكن
 مادة استجابة بمعدل عن اهية
 الامة التسيبج من سلة جميع
 المواد ، وذلك هناك سولان هاما
 جدا :
 (١) هل تستمر في استخدام
 عام ١٩٨٦ ، كسنة الاساس ؟
 (٢) هل تستمر في استخدام
 الامة التسيبج على مادة كساي
 عليها الان ؟
 حركة الرق القياسي لتكاليف
 العيشة خلال عام ١٩٨٦

من الملاحظ أن الرقم القياسي لجميع المواد حافظ على استقراره مع تهيئة شهر يوليو (١٧٣,٢ نقطة) مع انخفاض بسيط عن بداية العام (كانون الثاني ١٧٣,٧ نقطة). ولكن حركة الإسراع خلال هذه الفترة تظهر بأن الاسعار ازدادت بشكل متسارع جداً ابتداءً من شهر شباط إلى أن وصلت إلى ترويض شهر نيسان لتعود إلى الانخفاض تدريجياً فاقديت لشهر نيسان كان بان ارتفاع الرقم القياسي لجميع المواد إلى ١٧٩,٠ نقطة حيث ندرج خلال الثلاثة

R/O

للشباب .

بيالة [

[


طاعة تعاضد

شركة الأردنية لمعالجة المياه
عمان 41001 عمان العربي - قرب شر

النبي
الاء
استعمل
وصايتك
وكانت
فست
بمن
نفسى

لجنة المياه بأحدث الأساليب ، للمصانع ، للمختبرات ، للمعدات والمواد الكيميائية

FILTER



في تلقية ومعا
للمستشفيات ، للفلا
برك سباحة | تشكيلة من
مركة ارشيدات للتج
706AA1 فاكس 7706 - 7706

SOFTENER.

للمنارل ، للفتن

قسم

ش

ماتق

النسبة المئوية للأبلافة في الإقليم القاسم، تكاليف المعيشة

شهر تموز

للاعوام

١٩٨٨ - ١٩٩٢

جميع النسب الجيدة تمثل زيادة في الرقم القياسي لشهر تموز من العام المشار اليه مقارنة مع شهر تموز من العام الذي قبله لفترات (٨٨/٩٠) و (٨٩/٩٠) و (٩٠/٩١) و (٩١/٩٢) ، ماعدا التغيرات التالية :
١ - صف الفواكه - انخفض الرقم القياسي لتكاليف المعيشة خلال شهر حزيران من عام ١٩٩٠ بنسبة مقداره ٢,٢ ٪، من شهر حزيران من عام ١٩٨٩ .
٢ - صف الخضروات - انخفض الرقم القياسي لتكاليف المعيشة خلال شهر تموز من عام ١٩٩٢ ، بنسبة مقداره ٢,٢ ٪، من نفس الشهر من العام ١٩٩١ .

	1989/1988	1990/1989	1991/1990	1992/1991	
29.6	14.5	8.6	3.2	-----	
المواد الغذائية					
22.5	18.6	9.7	1.7	-----	عام
4.1	3.1	18.8	1.0	-----	الحبوب ومنتجاتها
20.0	37.6	6.8	1.6	-----	لحوم وأسماك
46.8	(2.2)	2.6	5.1	-----	فواكه
25.3	4.1	23.4	(23.2)	-----	خضراوات
16.2	24.0	4.5	8.5	-----	منتجات الألبان والبيض
26.0	9.9	16.6	4.0	-----	مواد غذائية أخرى
31.9	7.6	0.9	8.9	-----	مشروبات وتبغ
ملابس وأحذية					
71.1	27.3	12.1	9.0	-----	عام
75.1	27.6	13.2	8.9	-----	ملابس
51.2	25.2	5.6	9.3	-----	أحذية
السكن والنفقات المنزلية					
18.9	0.8	7.6	2.3	-----	عام
5.9	8.3	7.9	1.3	-----	السكن وملفاته
4.5	0.2	11.7	3.4	-----	المحروقات والمفاتيح
65.3	22.3	5.4	3.3	-----	أخرى
السلع والخدمات الأخرى					
38.3	7.5	4.4	3.8	-----	عام
37.9	2.2	3.4	5.0	-----	التقل
24.8	5.8	9.6	8.9	-----	العناية الطبية
87.5	12.2	2.1	0.9	-----	العناية الشخصية
0.6	2.3	5.7	4.6	-----	لقطيع
77.0	28.0	5.6	0.2	-----	أخرى


مركز عمان الدولي
لتطوير التجارة
مفتاح نجاحك...
 - نظام البريد الإلكتروني -
 - جامعة المراكز التجارية الدولية -

يمكن البريد الإلكتروني المشترك من متابعة العروض المقدمة عبر الشبكة وأرسال الرسائل من خلال التلكس والفاكس عبر المحيطات والقارات بثوان معدودة .

- وصف عن الشركات المشاركة:

حيث تضم قائمة مفصلة بالشركات والمؤسسات الأعضاء في المراكز التجارية الدولية .

- خدمات أخرى وتسهيلات:

خدمة المعلومات ، نورات تدريبية ، تبادل زيارات الوفود والبعثات التجارية ، نادي للأعضاء ، قاعات العرض ، قاعات الاجتماعات ، مكاتب للايجار ، تخفيضات في الفنادق وخدمات السكرتاريا .

ان مركز عمان الدولي لتطوير التجارة هو في خدمة الشركات التي ترغب باستكشاف فرص التجارة على الساحة الدولية .

للمزيد من المعلومات الرجاء الاتصال :

مركز عمان الدولي
للتجارة الدولية

ص. ب. ٩٦٦٤٠ - عمان - الأردن هاتف ٦٠٥٧٩١ - ٦٠٥٧٩٢ فاكس ٦٠٥٧٩٣

غرف ٢١٠ ، ٢١٢ ، ٢١٤

ماريوت
عمان

جمعية المراكز التجارية الدولية

INTERNMARKETS



بمعدل نمو ١١٪ تصبح المشكلة كفيّة الحفاظ على نفس المستوى ثلاثة محاور على برنامج ٩٣ لتحقيق ديمقراطية السوق الأردني

المؤشرات الاقتصادية الاردنية الرئيسية

	1990	1991	YOY%	1992	
FOREIGN TRADE & B.P.	MILLION JD			JUNE	MOM%
IMPORTS	1,726	1,711	-0.89	165,303	-19.710
DOMESTIC EXPORTS	612	599	-2.22	54,080	-10.000
RE-EXPORTS	94	172	83.48	12,624	-26.270
TRADE BALANCE (DEBIT)	1,020	940	-7.84		
SERVICES BALANCE	526	878	67.08		
JORDAN WORKERS REMITTAN.	406	796	95.91		
CURR. ACCOU. BALANCE	-74	280	-478.38		
CAPITAL ACCOUNT BALANCE	279	184	-34.14		
MONETARY POSITION (B.P.)	-255	-753	195.18		
PRODUCTION			YOY%		MOM%
G.N.P.	2,257.30	2,586.30	14.57		
G.D.P. (PRODU.PRICES)	2,567.40	2,805.50	9.27		
G.D.P. (CONST.PRICES)	1,931.10	1,931.20	0.01		
INDUS. PRODUCTION INDEX (1979=100)	199.90	192.90	-3.02	226.1 (AUG)	7.770
PRICES				AUGUST	MOM%
COST OF LIVING INDEX(1986)	155.40	168.10	8.17	171.8	
INFLATION RATE	16.14	8.17	-49.38	0.664	
WHOLESALE PRICE INDEX(Q2)	233.80	248.00	5.22	258.6(Q2)	
SHARE PRICE INDEX(1985)	155.60	145.40	-6.56	176.4 (AUG)	
ABI SHARE SELECTIVE INDEX	73.61	113.70	54.46	OCT.(160.5)	10.620
MONETARY SURVEY	1990	1991	YOY%	1992(AUG)	MOM%
ASSETS (THOUS)	4,378,085	6,009,722	37.27	6,704,627	2.188
FOREIGN ASSETS(THOUS.D.)	1,377,049	2,935,666	113.19	3,465,935	4.246
CLAIMS ON PRIVATE SECTOR	1,700,933	1,835,703	7.92	2,062,416	0.816
CLAIMS ON FINANCIAL CORP.	49,345	39,834	-19.27	38,617	-7.922
CLAIMS ON SPEC.CREDIT.IST	31,653	23,867	-24.60	18,273	-1.072
CLAIMS ON MUNICIPALITIES	245,120	236,266	-3.61	218,355	-1.265
CLAIMS ON GOVERNMENT LIABILITIES	973,985	938,286	-3.65	901,033	-0.874
M1	1,432,755	1,600,374	11.70	1,812,980	1.306
QUASI MONEY	1,689,872	2,117,051	25.28	2,246,733	2.461
M2	3,122,627	3,717,425	19.05	4,059,713	1.942
GOVERNMENT DEPOSITS	186,415	423,101	126.97	542,211	-9.421
FOREIGN LIABILITIES	460,659	1,261,197	173.78	1,426,750	6.329
CAPITAL RESERVES	428,057	-412,090	-3.73	388,498	-0.178
OTHER ITEMS(NET)	180,327	195,909	8.64	287,455	15.432
TOTAL	4,378,085	6,009,722		6,794,627	MOM%

التخلي عن النظرة المستقبلية احادية الجانب والتمهيد لمتغيرات السوق الاقليمي

خلق مظلة مركزية للقطاع الخاص واعطاء الفرصة لقيادات الجيل الثالث من الصناعيين والتجار والاداريين

التوغل في مؤسسات صناعة السوق واقتصاد الخدمات وبرامج التمويل المأمون

والصناعة والتجارة الدكتور عبدالله النور في ان يطرحها على رجال الأعمال الأردنيين كقضية أساسية تستوجب الدراسة المبكرة والتجارب المتكاملة. ومع ذلك فإن عملية تلمس واقع السوق مع نهاية ٩٢ تكشف بأن هذا الموضوع لم يأخذ حقه المفترض من الدراسة العلمية الموضوعية، وبالتالي فإن السوق لعام ٩٣ يبقى مرشحاً للاضطراب بمفاجآت لم يجر الاستعداد لها والتحصن تجاهها بشكل كاف.

ولعل مما يساعد على ذلك أن هناك إحساساً عاماً لدى مختلف الفاعليات الصناعية والتجارية والزراعية والخدمية بأن الوقت بات يستلزم خلق هذه المظلة المؤسسية الفاعلة للقطاع الخاص.. سيما وأن الجيل الثالث من الصناعيين والتجار استطاع خلال الأعوام القليلة الماضية أن يستحدث أنماطاً جديدة في العمل الاستثماري والآلية الإدارية وبالقدرة التي تمنحه أهلية التطوع لقيادة المرحلة الجديدة.

صناعة السوق
١٠. هدف الثالث ويتمثل باليات صناعة السوق MARKET MAKING فالخبر من القطاعات الاستثمارية ما زالت ضيقة وتفتقر للإبداع في الأدوات أو تفتقر للمؤسسات الصناعية. ينطبق ذلك على السوق المالي والسوق العقاري، بقدر ما ينطبق على سوق الخدمات بشكل عام وهي الأسواق التي تنفق الأراء على أنها المجال الأكثر قابلية للتوسع ولتحقيق الهوية الخاصة للاقتصاد الأردني في المرحلة القادمة.

وفي هذا المجال فإن مفهوم صناعة السوق يحتاج بالتأكيد إلى تقنين وتسهيل في البورصة. يرافقه بالضرورة عملية موازنة في القرارات المالية والاقتصادية بحيث لا يأتي أحدهما على حساب الآخر. يرافقه أيضاً إعادة تصديق أو بالأحرى تطوير للدور التمويلي الذي تضطلع به البنوك المحلية بما في ذلك تقليص مقترض لها من الفرق بين أسعار الفائدة الإبداعية والإقراضية ضمن نطاق تعويم أسعار الفائدة.

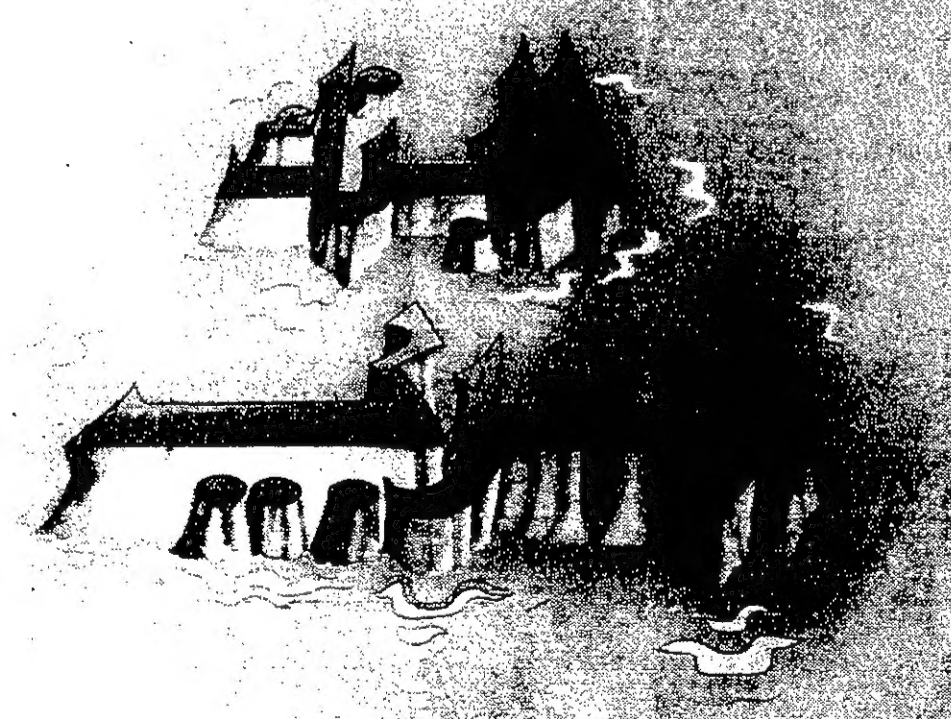
بر الاستثمار
يقع نمو في الناتج المحلي الإجمالي لعام ٩٣ في ١١٪ فإن السوق الأردنية تقف على الخريطة ادية الدولية كنموذج متميز بشكل صارخ في مو. حيث أن مرحلة الركود العالمي لم تسمح للصناعة بنمو إلا بمعدل في حدود نصف معدل الأردني أو أقل من ذلك. ولذلك فإن صناع السوق الأردني لا يشكون من بطء نمو الاقتصاد المتوقع لعام ٩٣، وإنما تقلقهم بغيبة الحفاظ على اليقظة، وتوزيع إعيايه الاجتماعية على نحو يجعل برنامج التصحيح الاقتصادي (٩٢-٩٣) قابلاً للتطبيق بدون صدمات أو هزات اجتماعية وبدون تقليص الطبقة الوسطى أو توسعة جيوب الفقر.

ولتحقيق ذلك فإن مجموعة من الأهداف والضوابط يجري الاسترشاد بها في هذا الخصوص وهي أهداف تطبيقها على السوق الأردني يظل ممكناً ما دام صندوق النقد الدولي مقتنعاً بأن الأداء الأردني برنامج التصحيح جاء قياسياً ولا مبرر لزيادة التردد الحرجي فيه.

الرؤية المستقبلية احادية الجانب

١. الهدف الأول الذي يسترشد به عدد من قيادات صناع القرار الاقتصادي هو محاولة رسم صورة مبكرة للتغيرات الجامحة التي ستحتاج أسواق المنطقة في النصف الثاني من عام ٩٣ وذلك في ضوء التطورات السياسية العامة لجريبات السلام بالمنطقة. ويتعجب من آخر فإن هناك إحساساً ملحاً بقصور الرؤية لصناعة الجانب التي ما زالت تحكم بالقرار الاقتصادي وتعتيق أحاطته الشمولية.

فمن المؤكد أن هذه التغيرات القادمة في عناصر السوق الإقليمية ستحمل تحديات كبيرة للاقتصاد الأردني وللسوق المحلية، وهي تحديات لم يتردد وزير



الأساس في التعامل

مع اثنين وستين عام، في
الفترة والنمو تعتبر
مجموعة البنك العربي من
أكبر المؤسسات المالية
الدولية في العالم حيث
تحتل بواسطة فروعها
ومؤسساتها التابعة
والشقيقة الموجودة في
مختلف المراكز المالية من
خلق سلسلة خدمات
مصرفية متكاملة.

وتنتشر فروع ومؤسسات
المجموعة في أوروبا واسيا
وأفريقيا وأمريكا وأستراليا.
تظهر الليزانية لعام ١٩٩٢ أن
لوجودات قد زادت عن ١٧.٩ مليار
دولار أمريكي بينما وصل مجموع
حقوق الملكية ٩٤٠ مليون دولار
وبلغت الودائع ١٢.٤ مليار دولار.

اتصلوا بنا في أي من مراكزنا
التالية:
الهااتف
٣١٥٨٥٠٠
٤٣٥٩٣٤٣
٢٦٥٧١١١
٥٣٣٠٠٥٥
٢٥١٣٩٨
٧١٥٩٧٠٠
٢٣٢٤١٣٣

المدينة
لندن
باريس
زوريخ
سنغافورة
البحرين
نيويورك
سدني



نفتني بكم

طوال رحلتكم

نبدل قصارى جهد لتقديم ما هو الأفضل
لكم من خدمات طوال رحلتكم.

خطوطنا العالمية أكسبتنا خبرات دولية في مجال
الخدمة وتعملت لتتأكد من متطلبات المسافرين منذ ابتداء الرحلة
حتى الوصول. لذلك فقد وفّرنا لكم كفاءات عالية من
مختلف أرجاء العالم لتحيط بكم بخدمات متميزة مرضية
أدواكم وتجعل من رحلتكم أكثر متعة. أضف إلى ذلك
البرامج الترفيهية الشهية والوجبات الشهية التي حضّرت
خصيصاً لكل مسافر ذواق.

الملكة للزورنية ROYAL JORDANIAN

مقاييس الغد نوفرها لكم اليوم



في حديث لـ "الأسواق" مع مدير دائرة التمويل والاستثمار في البنك العربي

مهملح
عقل

أداء قياسي للبنوك الاردنية عام ٩٢ وأرباح قد تصل الى ٤٧ مليون دينار



● مهملح عقل

الخصومات المناسبة لها في ضوء هذا التصنيف.

ويتوقع الخبير المصرفي السيد مهملح عقل أن تحقق البنوك المرخصة نمواً يزيد على ٣٠٪ في حجم أرباحها الصافية قبل الضريبة حيث ساعد على إنجاز الضريبة حيث ساعد على إنجاز هذا النمو المرتفع الأداء المتميز للاقتصاد الأردني ككل حيث يتوقع أن يصل النمو في الناتج المحلي الإجمالي إلى ١٥٪ بالأسعار الجارية.

ومن العوامل التي يعتقد السيد عقل أنها ساعدت على تحسين أداء الجهاز المصرفي سياسة التمويل لاسعار الفائدة حيث مكنت تلك السياسة البنوك من تعديل اسعار قوائدها على جانبي الجارية وكان لها تأثير إيجابي معقولاً حيث وضعته المنافسة ضمن اضعف مدى ممكن ومما لا شك فيه أن تحسين أداء البنوك التجارية سينعكس بصورة كبيرة على نوعية موجوداتها وقدراتها على تكوين

الاحتياطيات المناسبة وبالتالي تجاوز اية أزمات محتملة ، وقد ساعدت السنوات الأربع السمان الأخيرة الجهاز المصرفي على تجاوز بؤائ أزمة مديونية كانت قد بدأت في الظهور في منتصف الثمانينات.

وفي مجال الرقابة المصرفية خلال عام ١٩٩٢ فقد شهد هذا العام العديد من الإجراءات منها انخراط نسب كافية رأس المال وتصفيد نسبة القروض الى الودائع عند ٨٠٪ وقيمة القروض بعشرة اضعاف رأس المال ، كما يستعد البنك المركزي لاصدار مذكرة للبنوك المرخصة بخصوص اجراءات تصنيف الديون وتكوين

ويؤكد السيد عقل أن أداء الجهاز المصرفي الأردني على اقبال حساباته لعام ١٩٩٢ وسط دلائل تشير الى تحسن آخر في الأداء ومستويات الإنجاز مقارنة بالاصوام السابقة ، إذ يتوقع أداء البنوك المرخصة هذا العام أن يفوق أداء عام ١٩٩١ عندما حققت تلك البنوك أعلى مستوى لصافي الأرباح قبل الضريبة وهو (٤٣,٣) مليون دينار . ويذكر أن دراسة للسيد مهملح عقل مدير دائرة التمويل والاستثمار في البنك العربي قد أظهرت بأن أداء الجهاز المصرفي مقوماً بمعدل صافي الربح قبل الضريبة قد تراجع خلال سنتي ١٩٩٠ (٣٤,٤ مليون دينار) و ١٩٩١ (٣١,٢ مليون دينار) وذلك بسبب الظروف التي نتجت عن أزمة الخليج ، هذا وبين الجدول التالي تطور ربحية البنوك خلال الاعوام الخمس الأخيرة (بلايف بينار) :

السنة	حقوق المساهمين	صافي الأرباح قبل الضريبة	العائد على حقوق المساهمين قبل الضريبة
١٩٨٧	١٨٦,٠٥٠	١٩,٥٥٠	١٠,٧٤
١٩٨٨	١٩٢,٧٤٣	٢٤,٠٨٨	١٢,٧٢
١٩٨٩	١٩٦,٧٤٣	٤٣,٣٥٩	٢٢,٥
١٩٩٠	١٩٤,٤٩٢	٣٤,٤٣٧	١٧,٧١
١٩٩١	٢١١,٥٠٢	٣٦,١٨٣	١٨,٠٧

السيد مهملح عقل ، جواباً على سؤال لـ "الأسواق" أعرب عن قناعته بأن أداء العام الحالي ٩٢ يؤكد تجاوز البنوك المحلية لكل الآثار السلبية التي أحاطت بالاقتصاد الأردني من جراء حرب الخليج ولن يقتصر أداء عام ١٩٩٢ على تحسن ملحوظ في الربحية بل سيتعداه الى نمو هام في حجم الميزانية المجمعة للبنوك التجارية وتسهيلات وحجم الودائع ولكن بمعدلات أقل بكثير من معدلات النمو المحققة في عام ١٩٩١ باستثناء التسهيلات الائتمانية وكما تشير الجدول التالي (بالمليون دينار) :

السنة	حجم الميزانية	التسهيلات الائتمانية	الودائع بالعملي	الودائع الاجنبي	اجمالي الودائع
١٩٨٧	٢,٨٩٩	١,٥١٣	١,٧٥٨	٣٨٤	٢,١٤٢
١٩٨٨	٣,٢٥١	١,١٣٤	١,٨١١	٥٤٠	٢,٣٥١
١٩٨٩	٣,٧٨٠	١,٧٣٠	١,٩٧٩	٦٤٦	٢,٦٢٥
١٩٩٠	٤,٠٩٠	١,٨٦٤	١,٩٣٠	٧١٢	٢,٦٤٢
١٩٩١	٥,٥٩٩	١,٩٦٨	٢,٤٤٨	١,٥٧٣	٤,٠٢١
١٩٩٢	٦,٣٣٤	٢,١٩٢	٢,٦٨٩	١,٩٨٨	٤,٦٧٧
١٩٩٢	٦,٥٠٠	٢,٣٥٠	٢,٧٣٢	٢,١١٥	٤,٨٤٧

خلال النصف الاول من ٩٣

٢٠ مليون دينار اكتتابات في مشاريع صناعية يديرها بنك عمان للاستثمار



نسرع خاص
للسيدات في
الصوفية وفرع
لتجارت نسي
المنطقة الحرة

تتمثل أبرز إنجازات بنك عمان لعام ١٩٩٢ في النمو المتوقع في حجم أعماله بما لا يقل عن ٤٠٪ ليصبح ١٢٧ مليون دينار وزيادة النسبة في نسبة السيولة من ٢٥٪ الى ٤٧٪ وكذلك الزيادة في حجم الأرباح التشغيلية والتي من شأنها مجتمعة تدعيم مركز البنك المالي وقدرته على النمو .

ومن خلال وظائف بنك عمان للاستثمار التي تخصص بها البنك ومن خلال الاستثمار المباشر في المشاريع الصناعية المختلفة سيخدم خلال النصف الأول من عام ١٩٩٣ اكتتابات عامة لا تقل قيمتها الاسمية عن عشرين مليون دينار غطى

أربع ستول سمان
عاشها الجهاز
المصرفي ساعدت على
تجاوز أزمة المديونية
التي كانت محتملة

عام ٩٣ سيشهد
تصنيف الديون وتكوين
الخصومات لها ، مع توقع
زيادة الطلب على الائتمان
والخلف معقل نمو الودائع

المؤسسون كما يقول المدير العام الدكتور ماهر شكري حوالى عشرة ملايين دينار منها . وتتميز هذه الاستثمارات بكونها استثماراً منتجاً تخلو من مخاطر التأسيس ومخاطر بدء

الانتاج والتي تستغرق في وقتاً طويلاً وتستغرق خسائر بد منها .

وتقارن هذه الاستثمارات مع إصدارات اسناد القرض الديرها البنك مع بنك الاستثمار الشقيقة . إضافة الى إصدار

البنك اختوتجة مما استعد من مساهمات في السوق الم

الاردنية لأول مرة .

خدمة مصرفية لسيدات

وتجدر الإشارة الى أن عمان للاستثمار سيطلق

في منطقة الصوفية وسيتخدم هذا النوع بجناح مستخدم

لخدمة السيدات فقط ، إضافة فرع وسط البلد في شارع

طلال وفرع المنطقة الحرة في القطاع التجاري . كما وير

البنك بطلب ترخيص لخدمة أخرى في الوحدات و

والزقاء .

البنك العقاري العربي ARAB LAND BANK

اعتمدوا

كافة أعمالكم المصرفية من خلال
فروعنا الثمانية عشرة في المملكة

عراقه ثقلاً أمان

خدمات مميزة ومتطورة

اعتمدوا البنك العقاري العربي لخدماتكم المصرفية



سوق عمان المالي في عام ١٩٩٣

أسعار الأسهم تتجه لزيد من الارتفاع إذا لم تحت مفاجآت خارجية

خطة تطبيق عام ٩٣ مكتنة السوق .. والمبنى الجديد عام ١٩٩٤

النية تتجه لفتح الباب أمام شركات وساطة جديدة لتحسين الاداء

شركات الوساطة بوضعها الراهن لا تناسب السوق



د. أمية طوقان

مليون دينار (الفارق ما بين القيمة الدفترية والسوقية) هي ثروة ستبقى في حياض مختلفة على المواد الاستهلاكية فتنتشر الشركة التجارية ومخبرات البنوك إلى المصارف العالية؟

سوق للسندات يمتدحها - انخفاض عجز الموازنة الحكومية وحاليا سيكون فائض أول مرة - والمعروف أن الحكومة هي التي تصدر السندات والحاجات انتشرت للاقتراض الحكومي من السوق المحلي فانتعش على سوق السندات. لكن لماذا لا تستعمل شركات القطاع هذه الاداة التمويلية سؤال بحاجة إلى اجابة.

هناك خصائص للسند، وهو اداة استثمارية واخضرية طويلة الامد - ولا يناسب إلا شريحة معينة من المدخرين. - نعم هناك أنواع كثيرة من السندات لكنها غير معروفة وغير مستخدمة في الأردن بعد. - من تلك ادوات الاداء للسوق لتتسبب سوق السندات - نعم تدعو ضمن وسائل الإعلام لاستخدام هذه القناة

بعض البورصات - حاليا سنود - خبيرا إلى السودان للتجديد إنشاء سوق للأوراق المالية في الخرطوم، ويتم إنشاء هذه السوق بتمويل ومساعدة فنية من البنك الدولي.

وهناك اتحاد البورصات العربية والذي يرأسه الأردن منذ بداية هذا العام، والرئاسة دورية، ودور بورصة عمان في الاتحاد فعال والرئاسة مع بداية العام القادم للبحرين سيكون رئيس الاتحاد مدير بورصة البحرين الدكتور فوزي بهزاد أما دوليا فدور بورصة عمان محدد جدا.

ما هي انعكاسات عملية السلام للرتبة على سوق الأوراق المالية؟ - ستكون انعكاسات ايجابية جدا، وعندما يتحقق السلام يتوطد الاستقرار بطبيعة الحال سيزيد النشاط الاقتصادي من التعمير، تأمل أن تعود الموارد التي هجرت دول المنطقة ومن غشها الأردن أن تعود.

هل هناك استعدادات معينة لهذه الحالة؟ - بصراحة نعم المكتنة وتطوير وتطوير التعليمات في السوق، والتخطيط لتلافي أو اربعين سنة القادمة بحيث تستوعب السوق أي طفرات قادمة.

متى سيتم الإنتقال للمبنى الجديد للسوق؟ - بعد عامين تقريبا، أي بحلول ١٩٩٤.

يقال أن دور السوق ضعيف في تشجيع سيق الصادرات الأولية لماذا؟ - ليس ضعيفا، السوق الثانوي، البورصة، دوره غير مباشر الإصدارات الأولية تحصل عندما يكون هناك مشاريع جاهزة والبراسات تظهر أنها مريحة مثلا وإذا كانت هناك مخدرات وكما قلت دورها في تسجيل الأسهم عند الحاجة المستثمر للمال السائل وتغيب البورصة يكون الإقبال على الإحتجاب في الإصدارات المالية.

هناك بعض الأسهم وهي أسهم المضاربة بحسب ٧٠٠ أسهم استغافرا متبالح فتنها بصورة كبيرة، وهذه الأسهم معروفة.

في المستقبل إذا لم يحدث تغيير خارجي (صدمة خارجية) وطالما مؤشرات الاقتصاد - الاقتصادي بهذا الاتجاه هناك ارتفاعات في الأسعار، وكما ذكرتم بعض النظر عن التذبذبات القصيرة الامد لاهداف جني الأرباح بسبب الارتفاعات العالية وعوامل فنية أخرى لكن بشكل عام الاتجاه للأسعار إلى مزيد من الصعود.

ما بالنسبة للأسعار الراهنة هل هي حقيقة أم مبالغ فيها يعتمد ذلك على المقياس للمعوله به، بالنسبة لي أراه حقيقيا وغيري قد لا يراه حقيقيا، منها ما تضحك به بداية لقارئة ما بين القيمة السوقية بالقيمة الدفترية، مثلا الموجودات الدفترية البالغة مليون واحد هل يمكن أن يكون سعرها ٢٠٠ مليون؟

ولما اجريتنا مقارنة في البداية سوريا وجدنا القيمة الدفترية تبلغ ١.٢ مليار دينار والقيمة السوقية تبلغ ٢ مليار وهذه ٨٠٠ مليون دينار تعكس إلى حد

مستعدون لتوفير معونة فنية لهم والذي لا يتطور جهازه وموظفيه سيكون أول ضلوعهم فيها وخاصة لدى الوساطة التي اخذت الكمبيوتر الادارة لمتن مثل هذا التلاعب؟

مركز الشغل في السوق - مركز الإيداع والتحويل مكتنة السوق الجديد للبرصة - الخ كلها برامج على جدول الأعمال.

بعض الوساطة يتعاملون بالأسهم النديا المسموح بها للتغير في سعر السهم نجد بعض الوساطة يتلاعبون فيها وخاصة لدى أقبالنا الأسهم ماذا تعمل الادارة لمنع مثل هذا التلاعب؟

تتدخل الادارة لإلغاء أي صفقة بون (٥٠ - ١٠٠) سهم لدى الإقبال في حالات رفع أقبال الأسهم.

بعض الوساطة يتعاملون بالأسهم النديا المسموح بها للتغير في سعر السهم نجد بعض الوساطة يتلاعبون فيها وخاصة لدى أقبالنا الأسهم ماذا تعمل الادارة لمنع مثل هذا التلاعب؟

تتدخل الادارة لإلغاء أي صفقة بون (٥٠ - ١٠٠) سهم لدى الإقبال في حالات رفع أقبال الأسهم.

بعض الوساطة يتعاملون بالأسهم النديا المسموح بها للتغير في سعر السهم نجد بعض الوساطة يتلاعبون فيها وخاصة لدى أقبالنا الأسهم ماذا تعمل الادارة لمنع مثل هذا التلاعب؟

تتدخل الادارة لإلغاء أي صفقة بون (٥٠ - ١٠٠) سهم لدى الإقبال في حالات رفع أقبال الأسهم.

بعض الوساطة يتعاملون بالأسهم النديا المسموح بها للتغير في سعر السهم نجد بعض الوساطة يتلاعبون فيها وخاصة لدى أقبالنا الأسهم ماذا تعمل الادارة لمنع مثل هذا التلاعب؟

تتدخل الادارة لإلغاء أي صفقة بون (٥٠ - ١٠٠) سهم لدى الإقبال في حالات رفع أقبال الأسهم.

بعض الوساطة يتعاملون بالأسهم النديا المسموح بها للتغير في سعر السهم نجد بعض الوساطة يتلاعبون فيها وخاصة لدى أقبالنا الأسهم ماذا تعمل الادارة لمنع مثل هذا التلاعب؟

تتدخل الادارة لإلغاء أي صفقة بون (٥٠ - ١٠٠) سهم لدى الإقبال في حالات رفع أقبال الأسهم.

بعض الوساطة يتعاملون بالأسهم النديا المسموح بها للتغير في سعر السهم نجد بعض الوساطة يتلاعبون فيها وخاصة لدى أقبالنا الأسهم ماذا تعمل الادارة لمنع مثل هذا التلاعب؟

تتدخل الادارة لإلغاء أي صفقة بون (٥٠ - ١٠٠) سهم لدى الإقبال في حالات رفع أقبال الأسهم.

تتخذ ادارة سوق عمان المالي اعتبارا من مطلع عام ١٩٩٣ خطة جديدة تستهدف تطوير السوق ورفع كفاءة التنظيم والاداءات التي تحكم عمليات التداول والتنافس.

اعلن ذلك مدير عام بورصة الأردن ورئيس الاتحاد العربي لبورصات الأوراق المالية الدكتور أمية طوقان في حوار شامل مع "الأسواق" وأضاف أن اتساع قاعدة المتعاملين وارتفاع حجم التداول وزيادة عدد الشركات المدرجة يؤكد الحاجة الماسة لإجراء عملية تحسين وتطوير في سوق عمان المالي.

وطوقان أن يفتح الباب لتأسيس شركات وساطة جديدة وقال: إن غالبية هذه الشركات لا تحصر على رفع كفاءة موظفيها وأعلن عن استعداد الادارة لتقديم معونات فنية لهذه المكاتب والشركات.

سوق عمان المالي مقل على مرحلة جديدة من تطوير النظم والتعليمات التي تحكم التداول، ما هي أهم ملامح هذه المرحلة؟

لقد رسمنا تعليمات للتداول والسندات في قاعدة التداول، وهي أهم ناحية في أي سوق مالي، وتعليمات التداول تشمل كل عمليات الوساطة بيسا وشراء، وكذلك سلوك العملاء والورق الرقابي لادارة السوق، في البداية راجعنا التعليمات للعمل بها ووجدنا فيها تقاطعا عدة كانت صالحة خلال فترة زمنية معينة، نتخذ هذه الأيام أنها غير صالحة لا سيما وأن السوق اتسع وتطور وزاد عدد شركات الوساطة العاملة وحجم التداول تضاعف.

فمنذ بتوزيع التعليمات على مكاتب الوساطة حتى نسمع اراهم في الموضوع - عونا وتعليقاتهم، وقد رونا علينا وبعد ذلك شكلنا لجنة حتى تشمل كافة الأراء، والأين نحن في مرحلة اخيرة حيث قدمت مجلس الادارة ومجرد اقرارها من قبل مجلس الادارة سيتم العمل بها منذ تاريخ ١٩٩٣/١/١.

ما هي أهم التغيرات الجارية حاليا؟

- عملية تسهيل اجراءات التداول.

O هل كانت الاجراءات صعبة؟

- نعم طبعاً .. السوق الأردنية في بداياتها قبل ١٥ عاما كان الحذر والاسلوب المحافظ في الادارة، حاليا وجدنا أن لا داعي للتشدد ووجدنا أن لدينا ثقة كافية بالنفس والسوق لجهة تسهيل الأمور أكثر.

O أين سيتم لتبسيط في الاجراءات التي تحكم التداول؟

- فبفضل عدم الخسول في التفاصيل لكن كما هو معروف أن التعليمات هي التي تحكم عمليات التداول والشراء والبيع .. الوسيط .. ما هو المسموح له .. وما هو غير المسموح له، الأسعار .. هناك سوق لحركتها صعودا هبوطا، المستثمرون انفسهم هناك قواعد تحكم سلوكهم.

O هل تم اجراء تعديل على الحد الأقصى والأدنى المسموح به لأسعار الأسهم والمبالغ؟

- صمويا وبمرويا.

O ما نرى أنها ناجحة ولا داع لتغيرها.

O بعض الوساطة اعربوا عن تذمر من الادارة لماذا؟

- نتعقد أن السبب اثنا نحاول تنظيم السوق.

O هل البورصة ضد تنظيم السوق؟

- هناك عدم توافق في المصلحة على المدى القصير ولو تطلعاوا إلى المدى البعيد سيجدوا أن تنظيم السوق يضمن سلامة التداول واستمرارية وتطور السوق والنك ياخذ حقه.

بعضهم قصير النظر ويتطلع إلى تعظيم ربحه اليومي وليس على المدى البعيد فهذه مشكلتهم.

O بعض الوساطة يقول: الادارة تسترني أكثر ما يجب؟

- الادارة تأخذ ٢٠٪ من عمولة الوساطة.

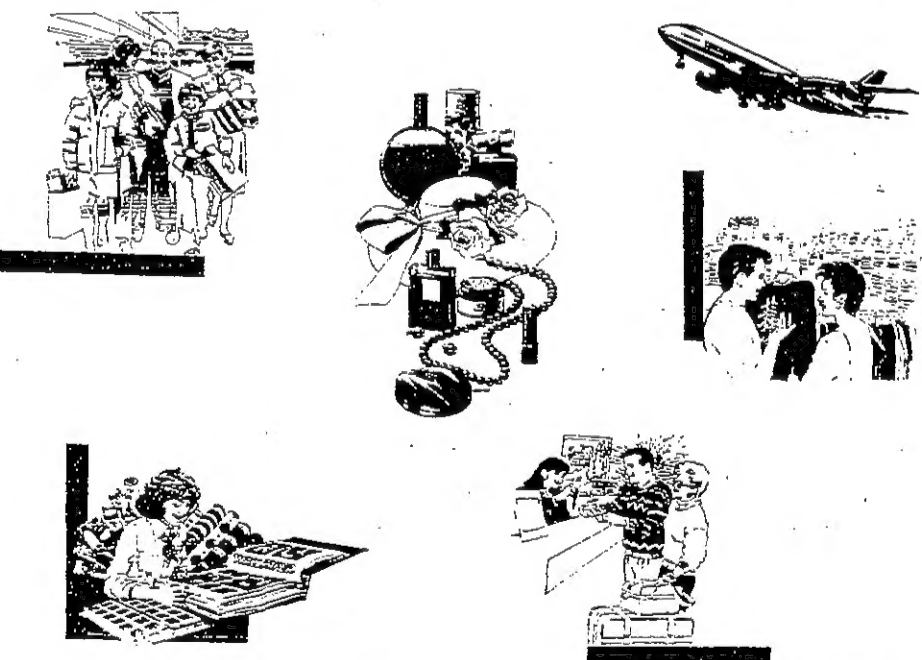
O لكن الضرائب تتنافس مبالغ كبيرة أيضا؟

- الضرائب لا يدخل لنا فيها وهذا قانون ضريبة الدخل.

O يقول الوساطة هذا يتن ربح من تداول إكباتك الوساطة؟

- لا نتعقد ذلك، نحن بحسب بسيط نستطيع معرفة مقدار دخولهم، ومصاريفهم عندما لانهم يقدمون ميزانيات ونجد أن نسبة ارباحهم مرتفعة.

فيرا ٠٠٠ يقدمها الخبراء بكل كفاءة وإتقان لتجعل معاملتكم التجارية أضمن وأيسر



- | | |
|--------------------------------|--------------------------|
| مكتبات: | شركات الطيران: |
| الاستقلال | البنكية الأردنية |
| دارايشين النشر والتوزيع | الفسادق: |
| مكتبة عمان | عمان بلازا |
| المجلات التجارية: | الأردن تروكيتنتات |
| سيدوي استراتيجيات | قطر السيارات وصيانتها: |
| مخازن الطريق السريع (HIGHWAY) | شركة مرسيدس |
| محلات الانيسة: | توزيع خمرور وأولاده |
| بلاصة كبريا بويت | شركة توبوست |
| مركز الشمسيات للرياضة - قلعجي | استماعيل البليسي وأولاده |
| شركة دارود ابراهيم (VANGILS) | المستشفيات: |
| كبارت | ملبس |
| تياني آند تومات - توتا فاميليا | جبل عمان للتوبيد |
| الحقوقات - ميزرين سيارات | جبل عمان الجراجي التخصصي |
| شركة وفي الدجاني | الكوريات: |
| اجهزة كمبيوتر ووازمها: | ناشويان |
| شركة الكتبة | وفيد حصار |
| | الشوادي: |
| | النادي الأرضة كسي |



الشركة الأردنية لخدمات الدفع « فيزا » ذ.م.م
٦٨٠٠٥٤ - ٦٨٠٥٧٤ - جميع بنك الإسكان / الطابق السابع - ص.ب ٩٣٠٠٢٦

الزمن
الرئاسة
الإتحاد
عام ٩٢
و. بهزاد
للعام
٩٣
حديث
نظام
واجراءات
التداول
والتنافس
في
السوق

البنك العقاري
العربي يتوقع
معدلات نمو أكثر
تميزاً العام ٩٢

مواكبة كافة المراحل ، وأكثر فاعلية في
الاستمرار مع البنوك الزميلة ، لتوضيح
موارده في المشروعات التي من الممكن
أن تعززها المراحل القادمة .
وفي الوقت الذي تتوقع فيه انفتاحا
هائلا للمنطقة بأسرها عند احتلال السلام
، فإن القطاع المصرفي سوف يقع عليه
عبء مساعدته هذه المرحلة من تلبية
تطلعات الوارد واستثماراتها .

ويعتقد الخبير المصرفي العربي السيد مفلح السمان الأخيرة في مصر الجهاد المصرفي ساعدت عديدونية كانت قد بدأت في الظهور بمنتهى الله ويتوقع السيد عقل أن نمو الناتج المحلي الإجمالي متوقع بحوالي ١١,٥٪ بأسعار السوق سينتقل ١, كما يتوقع أن يصر البنك المركزي مكترة الليون اجراءات تصنيف الليون وتكوين التخصصات المت التطبيق

عقل ان السنوات الأربع
على تجاوز دوائر أزمة
الانذابات

جمالي لعام ٩٣ بحود
عليها جيداً على الانكماش
كالمركبة بخصوص
تأسيب لها في ضوء هذا

البحر

نكاح المهرجي

السوق الأردني قوته الحقيقية
مركز خدمات اقليمي للمرحلة
القادمة

البنك العربي

يقدم
خدمة آية راحة

البنك الناطق للجميع

للإستفسار على مدار الساعة

- ١- أسعار العملات الأجنبية
- ٢- أسعار العملات العربية مقابل
- ٣- أسعار فوائد الودائع بالـ
- ٤- أسعار فوائد الودائع بالـ
- ٥- أرقام هواتف فروع البنك في الأردن
- ٦- الخدمات الجديدة لدى البنك

تصل بهاتف
٦١٩٠٠٩



● يعتبر البنك العقاري العربي من أعرق المؤسسات المصرفية العربية التي عملت على مدى نصف قرن في الخدمة المصرفية وتخصصت في الحاجات القومية . ما هي خطط البنك لمواجهة التغيرات التي استجذبت على المنطقة والعالم في ساحة العمل المصرفي والاستثماري ؟

- البنك العقاري العربي كمؤسسة عربية ذات تواجد عربي متمثل في المركز الرئيس وفروع جمهورية مصر العربية والتي تعمل في النشاط العقاري ، ثم ثمانية عشر فرعاً بملكية الأردنية الهاشمية تعمل في النشاط المصرفي ، وأيضاً خمسة فروع بالضفة الغربية وقطاع غزة ومختلفة مؤقّتاً بسبب ظروف المنطقة .

ومما لا شك فيه أن التغيرات سواء بالعالم أو المنطقة العربية ، سوف يتوأكّد القطاع المصرفي ويتعامل معها ، والبنك العقاري - وهو أحد ركنائز هذا القطاع - سوف لا يكون في معزل مطلقاً عن هذه التفاعلات ، فاليابن الذي انشعب أساساً في عام ١٩٤٧ ليتفاعل مع الظروف السائدة آنذاك ، لا شك أنه سيتعامل أصلاً مع كل المتغيرات وهو بإمكاناته الهائلة حالياً أقدر على مواكبة كافة المراحل ، وأكثر فاعلية في الاشتراك مع البنوك الزميلة ، لتزويده موارده في المشروعات التي من الممكن أن تعجزها المراحل القادمة . وفي الوقت الذي تتوقع فيه انفتاحاً هائلاً للمنطقة بأسرها عند احتلال السلام ، فإن القطاع المصرفي سوف يقع عليه عبء مساعدة هذه المرحلة من تلبية تطلعات الموارء واستثماراتها .

أسواق المال والأسهم والسلع

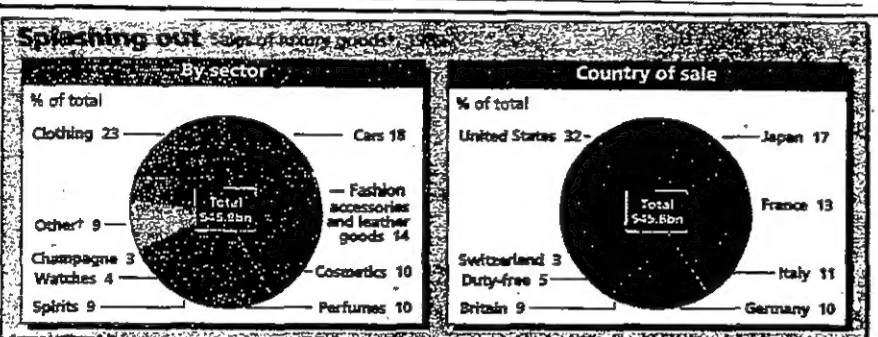
الأسواق - الفينشال تايمز - وول ستريت جورنال - بيرنس ورك فورتن

WORLD BOURSES Renewed economic confidence lifted share prices in London by 2.7% over the week, to within a few points of the market's all-time high. Zurich hit a new high for 1992, with a gain of 2.6%. Tokyo rose 1.4%, and New York edged up 0.3%.

	Dec 18th	high	low	one week	one year	% change on	Dec 31st 1991
Australia	1515.7	1684.5	1357.2	+ 1.0	- 3.7	-34.3	-16.5
Belgium	1116.9	1235.4	1046.1	+ 4.1	- 9.6	+ 2.3	- 0.9
Canada	3320.4	3585.9	3195.4	+ 1.6	- 0.6	-19.3	- 5.5
France	459.1	535.9	441.7	- 1.2	+ 0.4	-18.7	- 3.7
Germany	1492.0	1611.6	1420.3	+ 1.1	- 3.3	-24.2	- 5.4
Holland	195.6	215.5	182.7	- 0.7	+ 4.1	- 9.2	- 0.9
Hong Kong	5192.7	6447.1	4301.8	+ 0.7	+ 25.3	-19.5	+20.8
Italy	425.7	551.6	354.9	- 0.2	- 13.9	-33.1	-16.2
Japan	17680.7	23801.2	14309.4	+ 1.4	- 18.8	-34.8	-23.1
Singapore	1491.8	1545.9	1311.0	+ 3.1	+ 4.6	- 7.2	- 0.1
South Africa	4280.1	4689.0	3936.0	- 0.8	+ 4.3	- 8.7	- 0.5
Spain	215.7	266.5	179.5	+ 1.6	- 6.6	-34.4	-12.4
Sweden	900.3	1014.5	639.0	+ 1.9	+ 3.0	-34.4	- 1.9
Switzerland	2044.9	2044.9	1670.1	+ 2.6	+ 21.0	na	+22.4
UK	2789.7	2792.0	2281.0	+ 2.7	+ 18.3	- 0.1	+11.9
USA	3313.3	3413.2	3136.6	+ 0.3	+ 12.9	- 2.9	+ 4.6
World	505.2	542.1	467.5	+ 1.9	+ 0.7	-11.5	- 5.3

MONEY AND INTEREST RATES Japan's broad money supply fell by 0.6% in the year to November. Over the same period Britain's broad money grew by 4.7% and Sweden's edged up by just 0.7%. Holland's broad-money growth slowed to 10.2% in the 12 months to October.

	money supply		interest rates % p.a. (December 18th 1992)							
	rise on year ago		money market		commercial banks		bond yields		eurocurrency	
	narrow	broad	overnight	3 months	prime lending	deposits 3 months	gov't long-term	corporate	deposits 3 months	bond
	(M1)									
Australia	+21.7	+ 6.6	5.80	5.75	10.00	5.75	8.95	9.88	5.88	na
Belgium	+ 2.2	+ 8.4	8.60	8.81	12.25	8.81	8.67	7.96	8.94	7.99
Canada	+ 8.6	+ 8.8	8.63	7.28	7.75	7.00	8.66	9.76	7.38	9.12
France	+ 1.6	+ 7.2	9.94	9.93	11.75	10.00	8.38	8.96	11.75	8.33
Germany	+ 8.4	+10.4	8.80	9.00	11.00	8.19	7.43	7.42	9.06	7.02
Holland	+12.8	+10.2	8.65	8.65	10.75	8.65	7.41	8.65	8.75	7.30
Italy	+ 5.4	+ 7.2	13.00	14.38	14.75	na	11.93	13.08	13.88	11.98
Japan	+ 2.5	- 0.6	na	3.81	3.78	4.50	3.53*	4.62	5.47	3.78
Spain	- 0.1	+ 0.1	na	14.88	15.16	14.00	8.00	12.54	13.52	14.92
Sweden	na	+ 0.7	na	11.00	10.10	13.00	11.30	9.14	11.41	11.00
Switzerland	+ 1.3	+ 3.0	6.50	6.38	7.88	5.88	5.47	6.07	6.19	5.20
UK	+ 3.0	+ 4.7	6.75	7.25	8.00	7.09	8.68	10.08	7.19	8.06
USA	+14.3	+ 0.6	2.59	3.64	6.00	3.39	7.43	8.15	3.50	6.63



التحليل الأسبوعي لسوق عمان المالي

انخفاض حجم التداول والأسعار قبل نهاية العام

أما الرقم القياسي لأسعار انخفض في حصة التداول الأسبوعي الذي سبقه في الأسبوع الماضي مقارنته مع حجم تداول يقارب 20 مليون دينار مقارنة مع حجم تداول الأسبوع الذي سبقه والبالغ 22.8 مليون دينار أي بانخفاض نسبته 12.3%، أما عدد الأسهم المتداولة التي سجلت خلال الأسبوع الماضي فقد بلغ 5.9 مليون سهم تقديراً من خلال تداول اليومي على مدار خمسة أيام تداول للأسبوع الماضي 4 ملايين دينار تقريباً مقابل 4.6 مليون دينار خلال الأسبوع الذي سبقه. وأجتمعت القطاع الصناعي المرتبة الأولى على صعيد الحركة القطاعية حيث حقق ما مقداره 9,305,358 مليون دينار ونسبته 4.4% من حجم التداول القطاعي فيما بلغ قطاع البنوك 7 ملايين دينار ونسبته 2.4% تلاه قطاع الخدمات 2.4 مليون دينار ونسبته 2.4% وأخيراً قطاع التأمين بمقدار 0.6 مليون دينار ونسبته 0.3% نهاية العام.

سوق عمان المالي خلال الأسبوع (من 19/12/92 إلى 25/12/92)

القطاع	الأسبوع	الأسبوع	الأسبوع	الأسبوع	الأسبوع
التداول	19,305,358	22,800,000	18,500,000	17,000,000	16,000,000
الأسهم	5,900,000	6,000,000	5,500,000	5,000,000	4,500,000
الأسعار	11,000	10,500	10,000	9,500	9,000

النشرة الرسمية لأسعار صرف العملات الأجنبية الرئيسية الصادرة عن البنك المركزي

العملة	شراء	بيع	العملة	شراء	بيع
الدولار الأمريكي	0.6880	0.6900	الدين الياباني	0.0044	0.0045
الجنيه الإسترليني	0.6402	0.6404	الجلدر الهولندي	0.3809	0.3828
المارك الألماني	0.4282	0.4301	الكرونا السويدية	0.0097	0.0097
الفرنك السويسري	0.4743	0.4767	الليرة الإيطالية*	0.0048	0.0048
الفرنك الفرنسي	0.1257	0.1263	الفرنك البلجيكي	0.0097	0.0097

أسعار صرف بعض العملات العربية

العملة	الدولار الأمريكي	الجنيه الإسترليني	المارك الألماني	الدين الياباني	الفرنك الفرنسي	الفرنك السويسري
الدين الكويتي	0.1012	0.0417	0.0283	0.0108	0.0303	0.0303
الدين السعودي	0.0378	0.0158	0.0108	0.0033	0.0108	0.0108
الدين الإماراتي	0.3700	0.1500	0.0900	0.0300	0.0900	0.0900
الدين البحريني	0.3700	0.1500	0.0900	0.0300	0.0900	0.0900
الدين العماني	0.3700	0.1500	0.0900	0.0300	0.0900	0.0900
الدين القطري	0.3700	0.1500	0.0900	0.0300	0.0900	0.0900
الدين العراقي	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
الدين الليبي	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
الدين المغربي	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
الدين النيجيري	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
الدين الجزائري	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

أسعار صرف العملات الدولية الرئيسية

العملة	الدولار الأمريكي	الجنيه الإسترليني	المارك الألماني	الدين الياباني	الفرنك الفرنسي	الفرنك السويسري
الدين الكويتي	0.1012	0.0417	0.0283	0.0108	0.0303	0.0303
الدين السعودي	0.0378	0.0158	0.0108	0.0033	0.0108	0.0108
الدين الإماراتي	0.3700	0.1500	0.0900	0.0300	0.0900	0.0900
الدين البحريني	0.3700	0.1500	0.0900	0.0300	0.0900	0.0900
الدين العماني	0.3700	0.1500	0.0900	0.0300	0.0900	0.0900
الدين القطري	0.3700	0.1500	0.0900	0.0300	0.0900	0.0900
الدين العراقي	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
الدين الليبي	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
الدين المغربي	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
الدين النيجيري	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
الدين الجزائري	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

أسعار الفائدة الأوروبية على العملات الدولية الرئيسية

العملة	7 أيام	شهر	ثلاثة أشهر	سنة
الدولار الأمريكي	4.12%	3.32%	3.00%	3.00%
الجنيه الإسترليني	6.25%	5.75%	5.25%	5.25%
الدين الياباني	5.75%	5.25%	4.75%	4.75%
المارك الألماني	5.75%	5.25%	4.75%	4.75%
الفرنك الفرنسي	5.75%	5.25%	4.75%	4.75%
الفرنك السويسري	5.75%	5.25%	4.75%	4.75%
اليرة الإيطالية	11.50%	10.50%	9.50%	9.50%

المعادن الثمينة (دولار - فضة)

العملة	12/18	12/21	12/22	12/23	12/24
الذهب	337.10	337.10	337.10	337.10	337.10
فضة	3.71	3.71	3.71	3.71	3.71
بلاتين	360.10	360.10	360.10	360.10	360.10

المعادن بالطن

العملة	12/18	12/21	12/22	12/23	12/24
الذهب (جنيه)	12.77	12.77	12.77	12.77	12.77
الذهب (دولار)	12.77	12.77	12.77	12.77	12.77
الذهب (يورو)	12.77	12.77	12.77	12.77	12.77
الذهب (ليرة)	12.77	12.77	12.77	12.77	12.77
الذهب (درهم)	12.77	12.77	12.77	12.77	12.77

النقطة (دولار - برميل)

العملة	12/18	12/21	12/22	12/23	12/24
النفط	12.77	12.77	12.77	12.77	12.77
النفط (جنيه)	12.77	12.77	12.77	12.77	12.77
النفط (دولار)	12.77	12.77	12.77	12.77	12.77
النفط (يورو)	12.77	12.77	12.77	12.77	12.77
النفط (ليرة)	12.77	12.77	12.77	12.77	12.77
النفط (درهم)	12.77	12.77	12.77	12.77	12.77

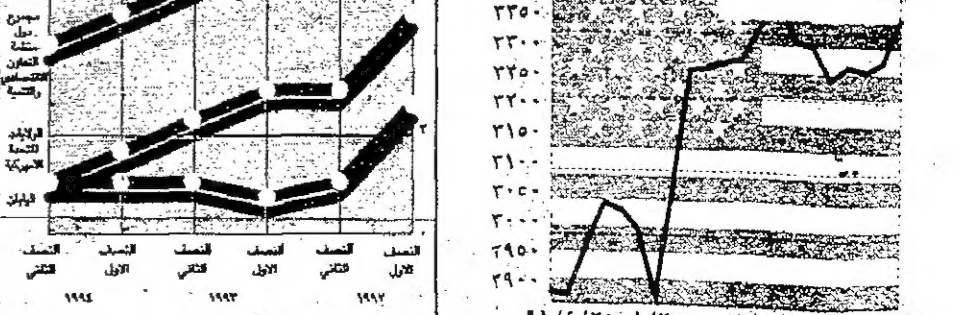
فائدة سندات الخزينة الأمريكية

العملة	12/18	12/21	12/22	12/23	12/24
السعر	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
القيمة	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
القيمة (جنيه)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
القيمة (دولار)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
القيمة (يورو)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
القيمة (ليرة)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
القيمة (درهم)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

السلع بالطن

العملة	12/18	12/21	12/22	12/23	12/24
السلع	12.77	12.77	12.77	12.77	12.77
السلع (جنيه)	12.77	12.77	12.77	12.77	12.77
السلع (دولار)	12.77	12.77	12.77	12.77	12.77
السلع (يورو)	12.77	12.77	12.77	12.77	12.77
السلع (ليرة)	12.77	12.77	12.77	12.77	12.77
السلع (درهم)	12.77	12.77	12.77	12.77	12.77

مؤشر داو جونز



الاقتصاد الأوروبي 93

BELGIUM			DENMARK			FINLAND			FRANCE		
	'92 est.	'93 proj.		'92 est.	'93 proj.		'92 est.	'93 proj.		'92 est.	'93 proj.
GDP growth %	1.6	2.2	GDP growth %	-0.4	2.0	GDP growth %	1.8	2.5	GDP growth %	2.0	2.3
Unemployment %	9.7	9.6	Unemployment %	9.8	9.7	Unemployment %	10.7	10.2	Unemployment %	9.8	9.8
Inflation %	3.1	3.0	Inflation %	5.1	3.7	Inflation %	2.3	2.2	Inflation %	3.1	2.7
Balance of trade Billions of dollars (incl. Luxembourg)	1.8	3.4	Balance of trade Billions of dollars	-19.7	-25.1	Balance of trade Billions of dollars	5.5	5.8	Balance of trade Billions of dollars	-0.7	0.4
Public debt % of GDP	132.9	10.0	Public debt % of GDP	38.5	57.4	Public debt % of GDP	61.6	5.2	Public debt % of GDP	48.5	57.1
Population in millions	388	388	Population in millions	57.4	383	Population in millions	311	418	Population in millions	57.1	418
Cars per 1,000 pop.	301	301	Cars per 1,000 pop.	534	386	Cars per 1,000 pop.	386	332	Cars per 1,000 pop.	386	332
TVs per 1,000 pop.			TVs per 1,000 pop.			TVs per 1,000 pop.			TVs per 1,000 pop.		

NETHERLANDS			PORTUGAL			SPAIN			UNITED KINGDOM		
	'92 est.	'93 proj.		'92 est.	'93 proj.		'92 est.	'93 proj.		'92 est.	'93 proj.
GDP growth %	1.3	2.0	GDP growth %	2.6	3.1	GDP growth %	2.1	2.5	GDP growth %	-1.2	2.7
Unemployment %	6.5	6.9	Unemployment %	5.0	5.4	Unemployment %	4.0	4.2	Unemployment %	11.3	10.9
Inflation %	3.1	3.3	Inflation %	11.3	8.0	Inflation %	4.2	3.8	Inflation %	2.7	3.0
Balance of trade Billions of dollars	14.4	16.2	Balance of trade Billions of dollars	-8.2	-9.0	Balance of trade Billions of dollars	-12.2	-12.8	Balance of trade Billions of dollars	4.7	6.4
Public debt % of GDP	79.9	15.1	Public debt % of GDP	N.A.	39.5	Public debt % of GDP	52.6	7.8	Public debt % of GDP	27.7	5.0
Population in millions	370	370	Population in millions	143	295	Population in millions	381	317	Population in millions	317	317
Cars per 1,000 pop.	327	327	Cars per 1,000 pop.	157	322	Cars per 1,000 pop.	323	372	Cars per 1,000 pop.	372	372
TVs per 1,000 pop.			TVs per 1,000 pop.			TVs per 1,000 pop.			TVs per 1,000 pop.		

GERMANY			GREECE			IRELAND			ITALY		
	'92 est.	'93 proj.		'92 est.	'93 proj.		'92 est.	'93 proj.		'92 est.	'93 proj.
GDP growth %	1.2	1.7	GDP growth %	1.4	2.1	GDP growth %	2.3	2.9	GDP growth %	1.3	1.7
Unemployment %	4.7	4.8	Unemployment %	9.4	10.3	Unemployment %	16.9	16.6	Unemployment %	11.2	11.5
Inflation %	4.5	3.8	Inflation %	14.8	11.0	Inflation %	3.5	3.2	Inflation %	5.3	4.4
Balance of trade Billions of dollars	32.8	40.0	Balance of trade Billions of dollars	-10.9	-11.8	Balance of trade Billions of dollars	4.0	4.4	Balance of trade Billions of dollars	1.7	2.1
Public debt % of GDP	43.5	87.1	Public debt % of GDP	10.1	3.5	Public debt % of GDP	107.8	57.8	Public debt % of GDP	N.A.	0.4
Population in millions	481	166	Population in millions	209	299	Population in millions	424	325	Population in millions	506	325
Cars per 1,000 pop.	379	174	Cars per 1,000 pop.	216	255	Cars per 1,000 pop.	255	372	Cars per 1,000 pop.	372	372
TVs per 1,000 pop.			TVs per 1,000 pop.			TVs per 1,000 pop.			TVs per 1,000 pop.		

JAPAN			KOREA			LUXEMBOURG			NORWAY		
	'92 est.	'93 proj.		'92 est.	'93 proj.		'92 est.	'93 proj.		'92 est.	'93 proj.
GDP growth %	-2.6	0.5	GDP growth %	-0.4	0.7	GDP growth %	0.7	1.8	GDP growth %	5.1	3.7
Unemployment %	2.6	2.4	Unemployment %	4.5	5.2	Unemployment %	2.5	2.5	Unemployment %	11.8	12.2
Inflation %	3.7	3.7	Inflation %	2.3	2.8	Inflation %	4.5	3.5	Inflation %	59.0	51.8
Balance of trade Billions of dollars	0.0	0.0	Balance of trade Billions of dollars	7.0	8.1	Balance of trade Billions of dollars	-1.0	0.0	Balance of trade Billions of dollars	-7.4	-7.7
Public debt % of GDP	N.A.	45.8	Public debt % of GDP	50.3	8.6	Public debt % of GDP	N.A.	6.8	Public debt % of GDP	N.A.	50.7
Population in millions	0.3	481	Population in millions	419	393	Population in millions	440	411	Population in millions	32	165
Cars per 1,000 pop.	488	306	Cars per 1,000 pop.	348	348	Cars per 1,000 pop.	411	411	Cars per 1,000 pop.	32	165
TVs per 1,000 pop.			TVs per 1,000 pop.			TVs per 1,000 pop.			TVs per 1,000 pop.		



العرب للتأمين تأمل بإجراءات عملية لتطوير القانون الإلزامي لحماية المواطن وانضماما لشركات التأمين

داوود الكرد : وزارة الصناعة تجاوزت صلاحيتها بفرض نظام التأمين الإلزامي

إجراءات عملية لتطوير القانون الإلزامي من أجل تزويد حماية عامة للمواطن وهو ما لا يتعارض به حالها وانضمام شركات التأمين لجعل الأسعار تتناسب مع التزامات شركات التأمين.

أموال ضخمة لها فإن رؤوس أموال الشركات الأردنية غير قادرة على دخول السوق العالمية الآن. وفي نهاية حديث السيد الكرد الذي أكد فيه أن شركة العرب للتأمين استطاعت أن تطور نظام الكمبيوتر لديها وأنظمة التأمين التي زارتها أعجبتها بنظام الكمبيوتر أشار إلى أن شركة العرب للتأمين تأمل بأن ترى مع التزامات شركات التأمين.

أصبح المواطن عرضة للإفلاس. وحول الخلافات بين شركات التأمين الأردنية والشركات التي منحت بخصومات نتيجة للحوادث أو الظروف الجوية حول قيمة التعويض أوضح السيد الكرد أنه ثبت لدى شركات التأمين أن بعض هذه الخصومات لم يكن بسبب الظروف الطبيعية وإنما خطأها في تصميم المنشآت وتقوم بعض شركات التأمين بالعودة عن قيمة التعويضات التي دفعتها للمواطنين بالعودة على الشركات التي قامت بتصميم هذه المنشآت وهذا يعرّض المواطن عرضة للإفلاس.

كتب علي إسعد مع بداية ظهور التقدم الصناعي في العالم ظهرت الحاجة لدى المجتمعات والشركات والمصانع للعملية التأمينية بكافة أشكالها وأنواعها متطورة عبر الزمن. ومع التطور الاقتصادي والاجتماعي الأردني انخفضت حاجة المجتمع الأردني للعمليات التأمينية.

الأسواق من جانبها التفت السيد داود الكرد - المدير العام لشركة العرب للتأمين - لآلية الضوابط على هذه العملية والاتفاق في الأردن وما تخطط له الشركة مستقبلا.

أصبح يوش على شركات التأمين في الأردن التي تحملها شركات التأمين إجراء شروط تأمين للسيارات ضد الغير والممتلكات التي تود الشركات أن تراها وقد تفتت عام ١٩٩٣. أشار السيد الكرد أن وزارة الصناعة والتجارة تدخلت ووضعت حدودا للمسؤولية بوسيلة نظام التأمين الإلزامي الذي هو ٥٠ ألف دينار للحد الواحد و١٠٠ ألف دينار للحد الواحد ونتيجة للاضرار الجسيمة بحيث يكون التزام الشركة ٥٠٠٠ دينار في حالة العجز أو الوفاة للحد الواحد و٢٠٠٠ دينار للحد الواحد الناتج عن الحادث كعلاج طبي. ومقابل تحديد هذه الالتزامات فرضت على شركات التأمين قسط تأمين ٢٠ ديناراً على الصالون الخصوصي.

وأوضح السيد الكرد أن هذا النظام فرض قبل التطورات الاقتصادية وانخفاض الدين عام ١٩٨٩ وأصبح يوش على شركات التأمين في الأردن التي تحملها شركات التأمين إجراء شروط تأمين للسيارات ضد الغير والممتلكات التي تود الشركات أن تراها وقد تفتت عام ١٩٩٣.

أولاً : للمصالح بالآثار لم تأخذ بالحد الأقصى للمسؤولية تجاه الفرد وفي ٥٠٠٠ دينار وتتمتع أن الوزارة تجاوزت صلاحيتها بفرض حد أعلى للمسؤولية، وثانياً أن مسؤولية الشركة في ١٠٠ ألف دينار سواء كان يتعلق بفرد أو عدة أفراد وقد صدرت عدة قرارات من محكمة التمييز تلزم شركات التأمين مما جعل شركات التأمين بوضع صعب بحيث أن الأقساط أصبحت لا تتناسب مع هذه المسؤوليات وبالتالي يجب على الوزارة أن تتدخل لإعادة صياغة النظام أو تعديل الأسعار.

ثانياً : بعد انخفاض قيمة الدينارت ارتفعت أسعار السيارات وقطع الخيار وكيف يمكن أن تؤمن سيارة قيمتها تصل إلى ١٥٠ ألف دينار مثلاً بالرغم من بقاء حصة التأمين ثابتة ولا يتناسب مع التزام شركات التأمين من حيث الأضرار المالية. ويعني آخر فإن قانون التأمين الإلزامي يحدد مسؤولية الشركة تجاه الغير عن الأضرار المالية بـ ٥٠ ألف دينار من الحادث الواحد وإذا كان المؤمن للسيارة بـ ١٥٠ ألف دينار فإن قانون التأمين الإلزامي لا يغطي الخسارة. أي أنه إذا حدث حادث وأدى إلى خسارة كلية لتلك السيارة دفعت شركة التأمين ٥٠ ألف دينار من قيمة التعويض ويعود الطرف المتضرر على المواطن المتسبب بالحادث بمبلغ ١٠٠ ألف دينار وبالتالي

تقيد تجار المواد الغذائية يدعو إلى تحرير أسعار المواد الغذائية



تحرير الأسعار يحرم التجار الأردنيين من تذبذبات الأسعار العالمية

السيدة الزيادة استثمارات القطاع التمويني عام ٩٣ مع تحرير التجارة

دعا السيد ايليلا نقل - تقيد تجار المواد الغذائية - الجهات المعنية في البلاد ووزارة التموين إلى إعادة النظر في مسألة تحرير الأسعار على بعض السلع مؤكداً على أهمية تحرير السلع واعتماد مبدأ المنافسة الحرة التي تعكس بشكل إيجابي على أسعار السلع بما فيه صالح المستهلك.

وقال في حديثه لـ "الأسواق" أن قيام وزارة التموين بتحديد أسعار تسع سلع أساسية قد حرم تجار المواد الغذائية خلال العام ٩٣ من الاستفادة من تذبذبات الأسعار العالمية. وعزا أسباب ذلك إلى انخفاض هامش الربح بسبب تحديد الأسعار وارتفاع الكلفة بسبب مصاريف التخزين والفوائد إذا ما أراد التجار القيام باستيراد كميات كبيرة من أي سلعة غذائية لدى انخفاض أسعارها عالمياً.

وأشار في معرض تقييمه لاستثمارات تجار المواد الغذائية لعام ٩٣ إلى تجميد الاستيراد للعديد من السلع الأجنبية التي كان السوق الأردني يستوردها في الأعوام السابقة وذلك تبعاً لمخاطبة الوزارة التجار بتحديد الأسعار لمدة ستة أشهر - إلا أنه وفي ضوء تذبذبات أسواق المال العالمية وانخفاض أسعار الدولار وارتفاع أسعار العملات الأوروبية في المقابل لم يتمكن التجار الأردنيون من استيراد العديد من المواد الغذائية بسبب ارتفاع فروقات العملة إلى ما نسبته ١٥٪ في الوقت الذي لا يتجاوز فيه هامش الربح نسبة ٥٪.

وأضاف أن مسألة تحديد الأسعار لسنة أشهر قد فوّت الفرصة على معظم تجار المواد الغذائية لاستيراد العديد من السلع الغذائية التي كان يصدرها في السابق للسوق العراقي الشقيق. فعفاً بأن هذه السلع مخرجة ضمن المواد التي يسمح مجلس الأمن بتصديرها إلى القطر العراقي الشقيق.

وعبر السيد نقل عن أمله بأن يشهد عام ٩٣ إزالة العوائق أمام الاستثمار في قطاع المواد الغذائية وذلك بأن تتوقف وزارة التموين عن مسألة تحديد الأسعار وتفتح الباب أمام المنافسة الحرة التي كان يعيشها السوق الأردني منذ الخمسينيات وحتى عام ١٩٨٨ حين حدثت أزمة انهيار الدينار الأردني وعلى أثرها تم تحديد الأسعار تخوفاً من ارتفاعها.

وقال أن المنافسة الحرة هي التي تضمن للتجارة الحقيقية والمنافسة التي تكون على أسس تجارية واقتصادية بحتة وشرعية في الوقت ذاته وتعكس بالضرورة لصالح المستهلك.

وكانت وزارة التموين بالتزويد مع تقاية تجار المواد الغذائية قد قامت عام ١٩٨٨ باتخاذ قرار يقضي بعدم رفع الأسعار لمدة معينة تحول فيما بعد إلى تحديد أسعار بعض السلع ومن ثم

في هوامش الربح. ويشير إلى قيام وزارة التموين حالياً بتحديد أسعار تسع سلع أساسية وهي : الأحياء والزيتون الغذائية والبروتينات واللحوم المعلبة والمجمدة والسردين والأسماك المعلبة والمجمدة والشاي بأنواعه والحلوة اللبنانية والتوت.

SSC

النظم الفنية

New Year Special

1- NCR 386sx

- 1MB RAM & 1.44MB 3.5 FD
- 40MB HD
- NCR A/L Keyboard
- NCR VGA Colour Display

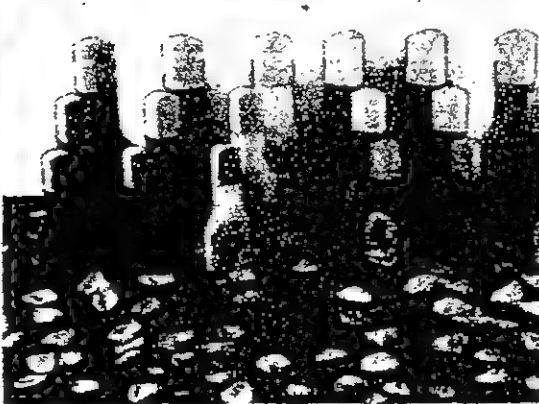
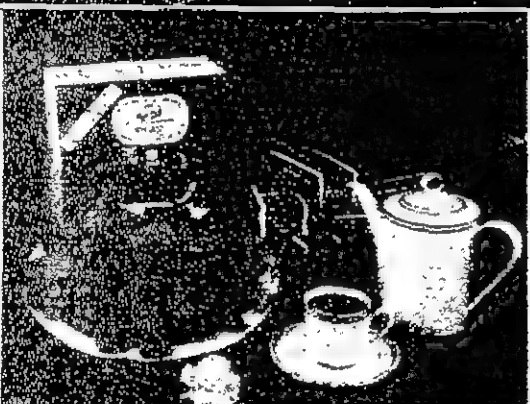
2- PRINTER, 24 Pin, LQ

3- ACCOUNTING SYSTEM

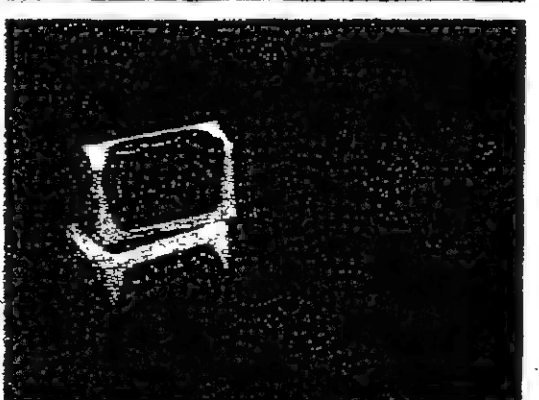
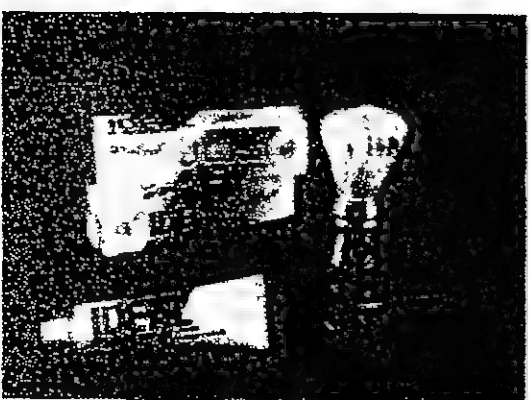
1993 JD



NCR AUTHORIZED DEALER

تيمسبي - بناية جوهرة عمان - هاتف ٢١١٢٢١ - فاكس ٦٨١٥٥٧
Tel. 664221, Fax. 681557, Tlx. 21123 SPLSYS JO - Amman

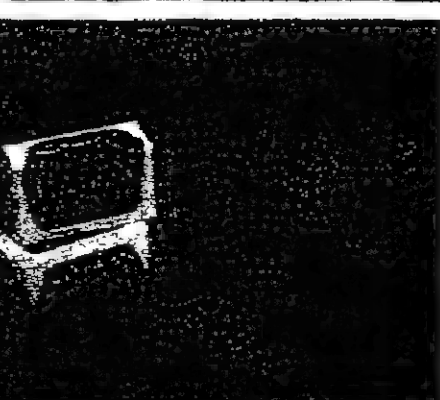
مجموعة من منتوجات شركة الإنتاج



أكبر من ثلاثين عاماً في خدمة المواطن

برسيل

Persil



INDUSTRIAL, COMMERCIAL & AGRICULTURAL CO. LTD (ICA)



الشركة الصناعية التجارية الزراعية المساهمة المحدودة

هاتف ٩٥١١٩٧ - ٧٠ - ٠٩ - ٠٩٤٥٠ (٩) - ص ب ٦٦٦ - عمان - الأردن - فاكس ٤١٢٤ - تيلكس ٩٥١١٩٨
Tel. (09)951197, (09)951945-7, P.O. Box 6066 Amman - Jordan, Telex 41434 ICA, Telefax 951198

يحيى العلمي : مطلوب ورشة عمل بين القطاعين لازالة اي معوقات استثمارية

مدير عام
شركة الإنتاج
تحت
عن المناخ الاستثماري

للحزب الاستعماري :

يعيش الأردن الآن وبفضل توجيهات
القيادة الهاشمية الغدة مناخا استثماريا جيدا

ويتعين الأردن الحبيب بسعة دولية ممتازة ،
ويعتبر عام ٩٢ نموذجا في الإستثمار حيث بلغ
عدد الشركات المسجلة في وزارة الصناعة
والتجارة خلال النصف الأول من عام ٩٢ ٦٨٩
(شركة براس مال وقدره ٨٨ مليون دينار

تقريبا بالمقارنة مع (١٨٨٧) شركة براس مال
قدره ٢٨ مليون دينار خلال النصف الأول من
عام ٩١ وبلغت قيمة الصادرات الأولية في
سوق عمان المالي في النصف الأول لعام ٩٢
حوالي ٣١ مليون دينار بالمقارنة مع حوالي

٢١ مليون دينار لعام ١٩٩١ بأكمله ، وتغطي
هذه المؤشرات دلائل إضافية على الطلب
المتزايد للاستثمار داخل أردنا الحبيب .
السيد يحيى العلمي مدير عام شركة
الإنتاج وهو يعرض قناعاته هذه جوابا على

سؤال "الأسواق" عن المناخ الاستثماري أيضا
ف ، بأن الأرض في الأردن خصبة استثماريا
من حيث الاستقرار والسعة الطيفية والتعليم
العالي والبيئة الأردنية المتميز في مهارته
وإدائه ووضع الأردن الإستراتيجي الجغرافي
المتميز حيث يتوسط الأسواق المهمة ويخدم
الأسواق وينموها بالمنتجات والسلع إضافة
مثل العراق ، والسعودية ودول الخليج إضافة
إلى سوريا ولبنان .

وأضاف السيد العلمي أن السعة الطيفية
التي يتمتع بها المفكرون الاقتصاديون بالأردن
وعنك اللوزرات المختلفة وكوادرها والقائمون
على السياسات الاستثمارية والتقديرية متفطرة
بالبنك المركزي ، وعنك المالية والبنك
والقوانين الجديدة والتي تشجع الاستثمار
وقوانين ضريبة الدخل بالنسبة لتشجيع
الصادرات .

كل هذا يشجع المستثمر الأردني والمستثمر
الأجنبي وأيضا يعامل المستثمر الأجنبي
بنفس القوانين التي يعامل بها المستثمر
الأجنبي في التشجيع على تدفق الاستثمار

العربي والأجنبي .
ويرى مدير عام شركة الإنتاج أن الجو
ملائم الآن إقامة ورشة عمل ما بين القطاعين
الحكومي والقطاع الخاص لمحاولة إزالة أي
معوقات أن وجدت ، حيث أنني كصناعي
واقصادي أليس من كل الأطراف حيا شديدا
وعنبة صادقة في أن تزال أي معوقات
استثمارية أن وجدت من خلال الحوار البناء
ما بين اللوزرات المختلفة والقطاع الخاص ،
والصانعين والمستثمرين ، لنعمل سويا بروح
الفريق الواحد لنختم هدف واحد فقط وهو
الأردن ودعمه اقتصاديا ، وجعل المستثمرين

الأردنيين يقيمون مشاريع مختلفة حيث
السهولة متوفرة في البنوك والمفظة . ولقد أتى
الوقت ويوجد هذا المناخ الجيد الملائم يجب
أن يتوجه الاستثمار إلى إقامة مشاريع كبيرة
خاصة في الزراعة والصناعات الزراعية .

ويرى السيد العلمي أن التجربة اليابانية
نحت أن الجميع كانوا صادقين في توجيههم
لصحة بلدهم وعملوا بروح الفريق الواحد ،
وعندنا في الأردن وليست نفس التوجه في أن
نعمل كل الدوائر المختلفة الحكومية والقطاع
الخاص وغرفة صناعة عمان ممثلة برئيسها
وأعضائها ورؤساء قطاعاتها المختلفة ونحاور
من خلال ورشة عمل ونعمل بروح الفريق
الواحد لكي نتدارس اقتصاديا ومتوجهنا
إلى العمل والصادرات وتقليل المعوقات أن
وجدت والعمل الفعلي الجاد على تطوير المناخ
الاستثماري ، وتنمية الصادرات والدخول في
أسواق جديدة مع المعرفة التامة بهذه الأسواق
من الناحية التسويقية المثلى والمبنية على
أسس علمية صحيحة ، وتطوير الصناعات
الأردنية والرقابة النوعية والبحث والتطوير
وإبلاغه أهمية بالغة ، حيث أن السلعة الأردنية
هي سفيرتنا إلى الخارج وهي تمثل الأردن
وليست جهة صناعية معينة .



الخبر الطيب يأتيك من قريب أو صديق

إذا كنت أخي المواطن قريبا أو صديقا للسيد جميل احمد محمود اسماعيل
صاحب حساب التوفير رقم ٣١٠/٣٢٥١٥ لدى بنك الاسكان فرع المدينة /
وسط البلد وتعرف رقم هاتفه أو عنوانه الكامل فكن أول من ينقل له البشري
السعيدة بفوزة بجائزة بنك الاسكان البشرية الكبرى وقدرها :

٢٥ ألف دينار

ونرجو الاتصال فوراً بهاتف المواطن لدى بنك الاسكان رقم ٦٨٩١١٠ لتبارك
له معا .

الخبر الطيب يأتيك دوما
من بنك الاسكان



رسالة الى
المواطن الأردني المفضل في ليبيا
جميل احمد اسماعيل

شركة الرياض من الشركات الريادية العربية التي استقطبها السوق الأردني

الشيخ حسين الخوام : أكثر من ١,٥ مليون دينار رأس مال الشركة



الداخلية في منتجات الشركة هي
من السوق الأردنية وأن نسبة
الإستثمار من الخارج هي
يحدود ٧٠٪ وهذا عامل يشجع
السوق الأردنية بما توفره من
مواد أولية للشركة وحاليا
تقتصر على السوق العراقي
ولدينا في الشركة تفكير في
توسيع أسواق التصدير
لتجارتنا على الصعيد العربي
والعالي في المستقبل .

فإن الشركة استطاعت أن ترفع
الطاقة الإنتاجية إلى ٧٥٠ من
طاقة التصميم المقدرة بـ ٢٠٥
٣٠ طن/ساعة وبلغت تكاليف
التطوير الحديثة في مصنع
مسحوق الغسيل ٤٠٠ ألف دولار
وأكد الشيخ الخوام أن
منتجات الشركة ذات جودة
عالية وخاضعة بشكل مستمر
لمراقبة دائرة المواصفات
والقياس التي تنقل منها
تطوير المنتج بشكل مستمر كي
يبقى على مواصفات جيدة من
أجل المنافسة في السوق
المعاليمة ، وأشار الشيخ الخوام
أن قانون العمل الأردني يسمح
بتسويقنا بشكل محلي
كمستثمرين عرب وتستطيع
أخصار أية خبرات أو كفاءات
سواء من الأردن أو من خارج
بذون عوائق ، واستثمارنا في
الأردن اتاح ١٤٠ فرص عمل في
الأردن ينشغل وبنسبة مهندسين
وإداريين ونشوق أن تشجيع
الشركة ١٠٠ فرصة عمل جديدة
في حالة إنجاز التوسعات
المبني القيام بها من توسيع
لخطوط الإنتاج وزيادة
وأضاف أن الشركة اعتمدت على
الأيدي العاملة والكفاءات
والخبرات الأردنية بالدرجة
الأولى وعلى بعض الخبرات
العراقية أيضا .
وأوضح الشيخ حسين الخوام
أن معظم مستلزمات الإنتاج

تأتي من العراق ، ولهذا كان الإستثمار في
شركة الرياض في الأردن .
وكما أضاف السيد الشيخ
حسين الخوام أن لدى الشركة
نية في التوسع بخطط إنتاج
جديدة في مصنع صابون
التواليت القائم على خطين
حاليا ليصبح خطوط الإنتاج
في هذا المصنع أربعة خطوط ،
وأن منتجات الشركة هي
مسحوق الغسيل الهادي فوم ،
المستخدم في الغسالات

الادارية والخدمية وتوفر الأجهزة
اللازمة لعمليات التبادل
التجاري الخدمات البنكية
والمالية ووسائل النقل
والإتصالات ، وموقع الأردن
الذي جاء وسط أوروبا والشرق
الاقصى جاء ليخدم العملية
الاستثمارية والصناعية خدمة
للمستثمر والاقتصاد الأردني

الادارية والخدمية التي تتسم
لجرائتها بالمرونة ، إضافة إلى
ما تنقسم به مواقف الجهات
المعنية الأردنية بالحرص على
حماية الاستثمارات العربية
والأجنبية ، إضافة إلى أن
تجربة لندن الصناعية في
الأردن والخدمات المتوفرة فيها
والتي تقدم للمستثمرين في
العالم .. وهي تضم حاليا ثلاثة
مصانع هي مصنع مسحوق
الغسيل ومصنع صابون
التواليت ومصنع لتزويج
السلكات .

وقد كان المناخ الاستثماري
الملائم في الأردن هو الدافع وراء
إقامة هذه الشركة الريادية فهو
استثمار مجد من الناحية
الاقتصادية واستفادة الشركة
من الصوافز الاستثمارية
الأردنية التي تمنح عادة
لتشجيعا لاستقطاب الإستثمارات
العربية والأجنبية حيث
استفادت الشركة من حوافز
الإعفاءات لمدة خمس سنوات .
وأضاف السيد الشيخ حسين
الخوام أن العديد من العوامل
التي جعلت من مكان ومقر
الشركة في الأردن منها سعة
الأردن العربية والدولية
وقيادته الحكيم التي جعلت
في ذهن كل مواطن عربي أن
الأردن مسوطنه الشسائي
والتسهيلات التي تقدمها
الجهات المختصة للمستثمرين
سواء تسهيلات من حيث
الحوافز أو من حيث الإجراءات

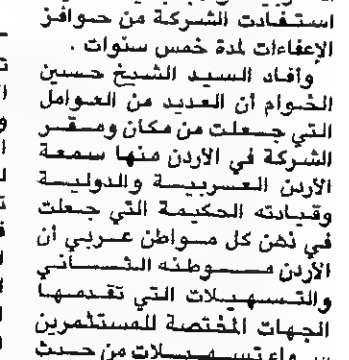
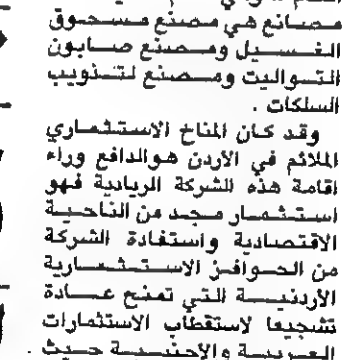
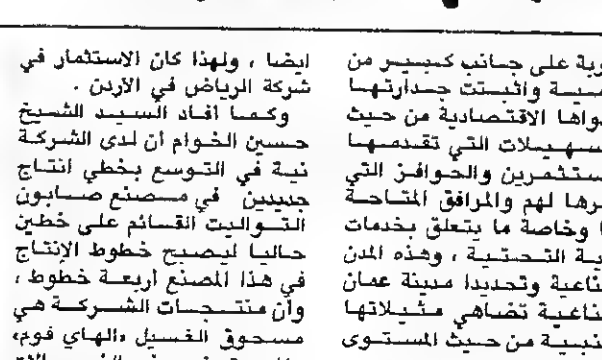
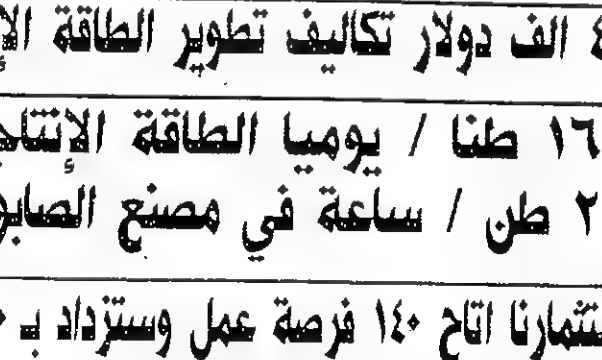
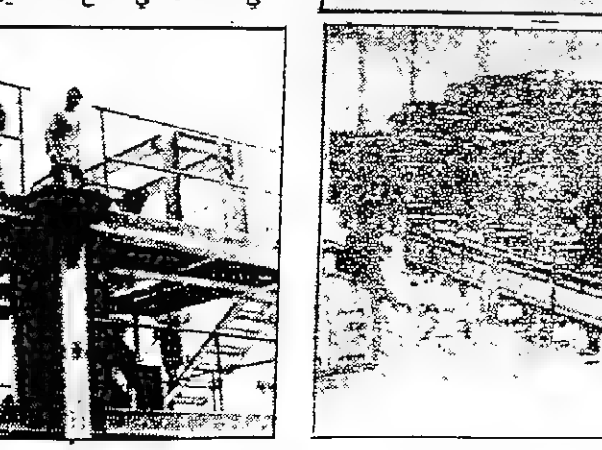
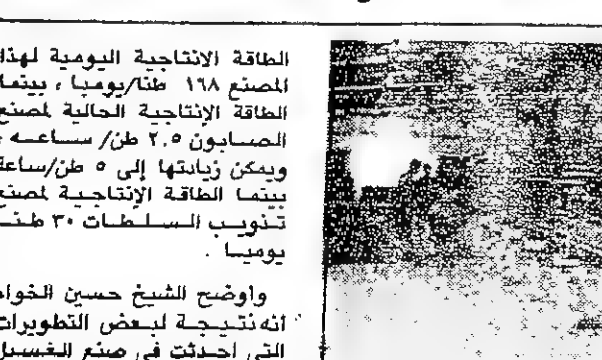
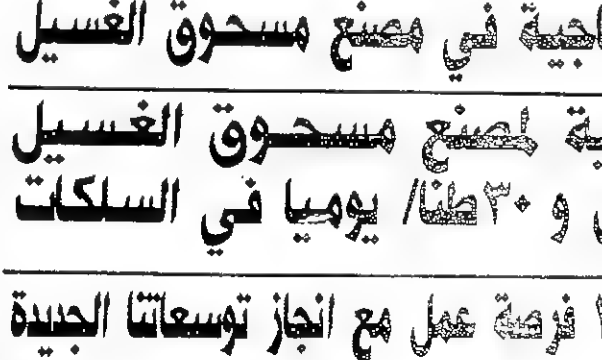
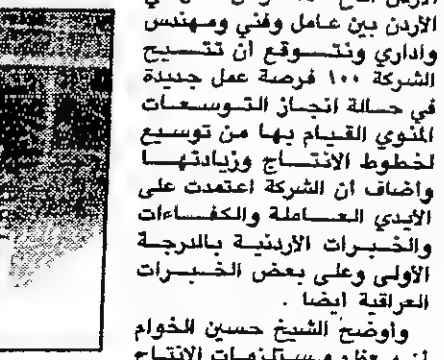
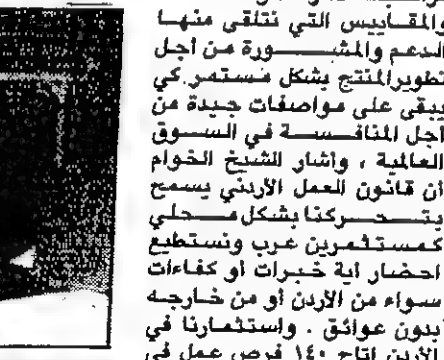
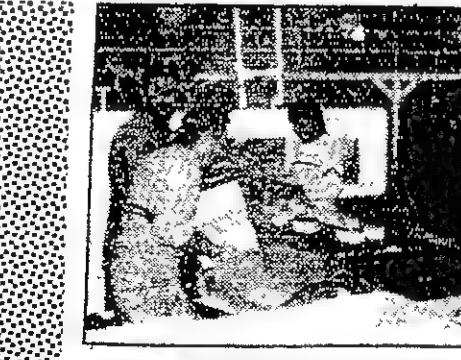
٤٠٠ ألف دولار تكاليف تطوير الطاقة الإنتاجية في مصنع مسحوق الغسيل

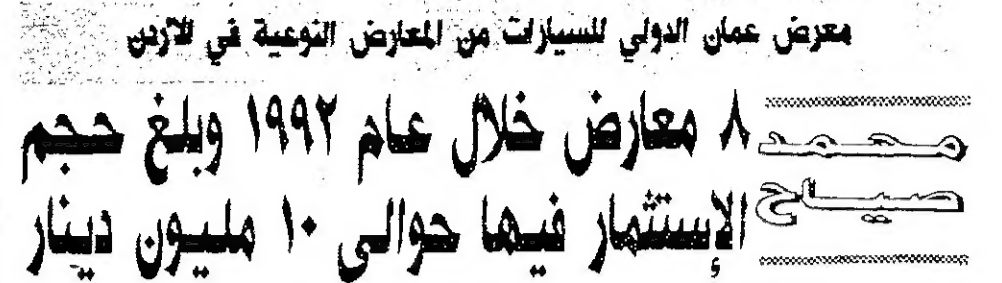
١٦٨ طن / يوميا الطاقة الإنتاجية لمصنع مسحوق الغسيل
٢,٥ طن / ساعة في مصنع الصابون و ٣٠ طن/ يوميا في السلكات

استثمارنا اتاح ١٤٠ فرصة عمل وستزداد بـ ١٠٠ فرصة عمل مع إنجاز توسعاتنا الجديدة

أوضح الشيخ حسين الخوام
أنه نتيجة لبعض التطويرات
التي أحدثت في مصنع الغسيل
الطاقة الإنتاجية اليومية لهذا
المصنع ١٦٨ طن/ يوميا ، بينما
الطاقة الإنتاجية الحالية لمصنع
الصابون ٢,٥ طن/ ساعة ،
ويمكن زيادتها إلى ٥ طن/ساعة
بينما الطاقة الإنتاجية لمصنع
تنويع السلطات ٣٠ طن/ساعة
يوميا .
وأوضح الشيخ حسين الخوام
أنه نتيجة لبعض التطويرات
التي أحدثت في مصنع الغسيل

تجربة على جانب كبير من
الاهمية وأثبتت جداتها
وجنواها الاقتصادية من حيث
التسهيلات التي تقدمها
للمستثمرين والحوافز التي
توفرها لهم والمراقف المتاحة
فيها وخاصة ما يتعلق بخدمات
النسبة التحتية ، وهذه المدن
الصناعية وتحتديا مدينة عمان
الصناعية تضاهي مثيلاتها
الأجنبية من حيث المستوى
والتنظيم والإدارة ومستوى





التساوق

■ **معرض عمان الدولي للسيارات** من المعارض النوعية والمهمة في الأردن من حيث الحجم وما يقدمه من خدمات تصب في نهاية الأمر باتجاه تنويع وضع الاقتصاد الوطني إلى الأمام. هذا المعرض الذي افتتح عام ١٩٨٩ تحت الرعاية الملكية السامية يعرضه بمرحلة الأول للسيارات في أبلول ١٩٨٩ لديه قاعات عرض واسعة ومسقوفة مساحتها ٧٠٠٠ م^٢ ويستوعب المعارض الدولية الكبرى.

السيد محمد صباح خيرالله - المدير العام لمعرض عمان الدولي للسيارات - أضاف:

■ **التساوق** أن المعارض التي أقيمت فيه خلال العام ١٩٩٢ كانت ٨ معارض محلية وبنوية وكان منها معرضان دوليان والبنوية المحلية تناولت صناعات وطنية شاملة ومعارض متخصصة مثل المعرض الصيني.

وأكد أن حجم الاستثمارات خلال عروض هذا المعرض لعام ١٩٩٢ كان بحسب ١٠ مليون دينار.

السيد محمد خير الله كانت ذات أهمية كبيرة وكانت درجة الإقبال عليها والتجاوب معها جيداً كما أن الملائحة أدرجة الإقبال والأهمية المعارض كانت في المعارض التي أقيمت في المحافظات أفضل مما كان في العاصمة وكانت ناجحة من حيث تعريف المحافظات على منتجاتها الوطنية وشراء ما يحتاجونه مباشرة.

وأكد أن ضغط العمل هذا العام علينا أدى إلى عدم قيامنا بمعارض إقليمية وبنوية في الخارج رغم أننا نحسدهم على التفكير لما لها من أهمية كبرى للاقتصاد الأردني وستكون على جدول أعمالنا العام ١٩٩٣.


واعتبر المعارض إقامة في الفنادق الفخمة هي معارض الفخمة وليس العكس، السبب، وأشار أن كان لدينا التوجه إقامة معارض على الصعيد الإقليمي في انتظار لفتح المجال السياسي الراهنة كانت عائقاً أمام إقامة هذه المعارض الإقليمية ونأمل بإزالة وتلافي هذه العوائق. وبما الجهات

بالدرجة الأولى من حيث إتاحة الفرصة لهذه الصلصة عرض منتجاتها وتسويقها وعقد العقود المحلية والخارجية لتصريف منتجاتها، وقدمت خدمة مباشرة لهذه الصانع والجهود للطابع مباشرة على منتجاتها وعيبتها إضافة إلى الحصول على المعلومات والتكنولوجيا التي وفرتها هذه المعارض للصناعات المحلية.

لكن الملاحظة التي أبرزها السيد محمد خيرالله هي أن وزارة الصناعة والتجارة قرضت أن تكون المعارض محلية بالدرجة الأولى واقتصرت المنتجات الأجنبية وتواجه في المعارض على العرض فقط وعقد العقود الملائحة وليس التسويق المباشر.

وكان دور الوزارة هو إتاحة أكبر فرصة للمنتجات المحلية لتصريف منتجاتها رغم ما قد ينطوي على مثل هذا الإجراء من تعامل دولي الأمر أنشئت لمنتجاتها العرضية في الخارج بمعاملة مثل ما لها من آثار سلبية على الاقتصاد الأردني.

وجول الإقبال على المعارض التي أقيمت في الأردن أصبح



العلنية وتحديدًا وزارة التجارة والصناعة ليحلّ الميزد من الدعم المستأدة من أجل إقامة المعارض وأن فائدة كبرى للاقتصاد الوطني، وأشار أن حجم الاستثمار في معرض عمان الدولي للسيارات الذي تمعازن ١٢ مليون دينار يجب أن يلقى دعم الحكومة وغيره من المعارض لاستخدامها الفاعلة في شتات مسيرة الاقتصاد الوطني.

وأبدى أعجابه ببعض وسائل الإعلام التي قامت بتغطية المعارض بحريّة الأسواق التجارية الأرتدي.

وحول خطة معرض عمن الدولي للسيارات لعام ١٩٨٣ أشار أن سيكون لدينا عرض للمصانع المحلية المشاركة في رمضان ومعرض أمريكي للسيارات في نيسان ومعرض صناعات أوروبية-أمريكية في شهر حزيران ومعرض صوليان وأحد منهما في نهاية نيسان وآخر في نهاية آيار ومعرض للسيارات

في عمان في شهر سبتمبر
الثاني ١٩٩٢ ، أي ما مجموعه ٦
عروض خلال عام ١٩٩٣ وفي
نهاية حيثه أكد أننا في
عمرش عمان الدولي للسيارات
راضين عن الأداء الذي تم خلال
عام ١٩٩٢ ونفتخر باننا نؤدي
اقتصادنا في تشجيع
الأجنبي وتوقع أن يكون حجم
الاستثمار في المعارض
ستقام خلال العام ١٩٩٣ أكبر
مما كان عام ١٩٩٢ .

[illegible]

مطلع جديد في الإنتركونستانت

■ افتتح مطعم بخاري في فندق الإنتركونستانت أشهر الماضي وهو متخصص بالطعم الهندي المختلفة وعن هذه الطعمة قدم الشيفر دهر أحمد التخصص بالمطبخ الهندي المختلفة شرحاً عن الأكلات الهندية والتي عادة ما تكون مكرهات من الكاري والتوتور والبطانيي علماً بأن الشيفر دهر عمل في هذا امرتات متقافرة وروحيتهما يفتقد شغل في بني والكوت والسفوية والهندية خيرة عرساً في هذا النوع من الطعمة ويؤكد الشيفر بأن معظم المتدربين على هذا الطعم هم من الأرمنين والجنابات العربيات الأخرى على معيش في أراضيهم إلى الجانب والهند والباكستانيين والهندي الشيفر دهر على زوول فندق الإنتركونستانت يبرهنه مطعم بخاري للنوع العديد من المأكولات الهندية علماً بأن الأعمار مختلفة وتتأشب الجميع ومما يذكر بأن مطعم البخاري يتسع لأكثر من ٧٥ شخصاً

مير تربية نور

الضاحي ٦٨٢ بشترا ف

لكن السيد معاً الأيوبي
الجنوبية) أن عدة إنشور في
٩٨٢ مشركاً مع ربع على جميع
فقر الأيوبي
الجنابى ١٢ مشركاً ، فقر
٢٦ مشركاً ، فقر متروسي ٢٧
ويبلغ عدد قاعات امتحان
على مدارس النور

من ناحية أخرى فقد تم ذكر
لنظائرها من جهة أخرى
ورئاسة ومجموعة مع وطني
ثلاثة ألاف و سبعمائة
الأيوام الزمان فقرة
الطائفة للزيات ومركز الأيوام
برنامج الخاتوة في حالة وجود

سهرة راس السنة
يحيتها الفنان اللبناني
طوني متى
والفنانة اللبنانية
وداد
والاستعراض الشرقي
شيراز

يتخلل الحفل مفاجآت وجوائز
السعر للشخص الواحد مع المشاء 40 دينار

فندق فيلادلفيا
The Philadelphia
INTERNATIONAL HOTEL MANAGEMENT GROUP

للحجز والاستعلام يتلفون ٦٦٣١٠٠ فري ١١٣



الخبير في الشؤون الاقتصادية والمالية، د. محمد عبد الحليم، وهو من مؤلفي هذه المقالة.

التي تتركها في أيدي المهندسين، الذين هم في الحقيقة غير مؤهلين لهذا العمل.

فيما يتعلق بالمشاكل التي تواجهها الحكومة في هذا المجال، فإنها تواجه مشاكل عديدة.

أولها، مشكلة التمويل، حيث تحتاج الحكومة إلى أموال كثيرة لتمويل مشاريعها.

ثانيها، مشكلة الكفاءة، حيث تحتاج الحكومة إلى تحسين كفاءة عملها.

ثالثها، مشكلة الشفافية، حيث تحتاج الحكومة إلى تحسين شفافية عملها.

رابعها، مشكلة النزاهة، حيث تحتاج الحكومة إلى تحسين نزاهة عملها.

خامسها، مشكلة المسؤولية، حيث تحتاج الحكومة إلى تحسين مسؤولية عملها.

سادسها، مشكلة التواصل، حيث تحتاج الحكومة إلى تحسين تواصلها.

سابعها، مشكلة التخطيط، حيث تحتاج الحكومة إلى تحسين تخطيطها.

ثامنها، مشكلة التنفيذ، حيث تحتاج الحكومة إلى تحسين تنفيذها.

عاشرها، مشكلة التقييم، حيث تحتاج الحكومة إلى تحسين تقييمها.

الحادي عشر، مشكلة المراقبة، حيث تحتاج الحكومة إلى تحسين مراقبة عملها.

الثاني عشر، مشكلة الإبلاغ، حيث تحتاج الحكومة إلى تحسين إبلاغها.

الثالث عشر، مشكلة المتابعة، حيث تحتاج الحكومة إلى تحسين متابعة عملها.

الرابع عشر، مشكلة التوثيق، حيث تحتاج الحكومة إلى تحسين توثيق عملها.

الخامس عشر، مشكلة الأرشيف، حيث تحتاج الحكومة إلى تحسين أرشيفها.

السادس عشر، مشكلة النشر، حيث تحتاج الحكومة إلى تحسين نشر عملها.

السابع عشر، مشكلة التوزيع، حيث تحتاج الحكومة إلى تحسين توزيع عملها.

الثامن عشر، مشكلة البيع، حيث تحتاج الحكومة إلى تحسين بيع عملها.

التاسع عشر، مشكلة التسويق، حيث تحتاج الحكومة إلى تحسين تسويق عملها.

العشرون، مشكلة العلاقات العامة، حيث تحتاج الحكومة إلى تحسين علاقاتها العامة.

الحادي والعشرون، مشكلة المسؤولية الاجتماعية، حيث تحتاج الحكومة إلى تحسين مسؤوليتها الاجتماعية.

الثاني والعشرون، مشكلة البيئة، حيث تحتاج الحكومة إلى تحسين بيئتها.

الثالث والعشرون، مشكلة المجتمع، حيث تحتاج الحكومة إلى تحسين مجتمعتها.

توقعات زيادة حركة الإنشاءات وارتفاع
أسعار الشقق خلال العام المقبل



● أتوقع أن يكون هناك فائض
العمالة تزيد والتجديد في مناطق
عمان الشرقية وسيكون أكثر
المستثمرين هم من دخلوا
ليستثمروا في هذه المرحلة
لوجود طاب كبير بارغم من
عدم تخصصهم في هذا المجال .
● وبالنسبة للمستثمرين من
إليهم ميشال الآن فمن الأفضل
لهم أن يمشوا إلى أورو ولو كان
الربح قليلا ، حيث أن
التخصصين في هذا المجال
سوف يهتمون بالسوق
ويتنافسوا بالسرعة والجودة ،
وسيتكون مستبدن لتخفيض
هوامش أرباح مقابل أن يبيعوا .
● ويستثمروا أيضا في شعبة
الانتشاء ، ولكن إذا قلنا أن
الانتشاء سوف يزيد من أرباحها
فقد يفاجأ بعكس ذلك .

أن تكاليف المواد والأجور
العاملة تزيد باستمرار ،
ومقولة أن هناك الكثير أو
الفائض من الشفق وأن ذلك
سيؤدي إلى انخفاض أسعار
الشفق يجب نراستها بتمعن ،
وما يحدث هو أن ارتفاع سعر
الكلفة للنفط والبناء والعقان
يدفع دائما أسعار الشفق
والبناء بشكل عام إلى
مستويات جديدة ويكون عادة
التخافس وانخفاض الأسعار
ضمن هوامش هذا للمستوى
الجديد للسعر ، وليس على
ذلك من سرعته وبالوقت الذي
كانت تمر به البلاد إبان الأزمة
الخفيف لم تجد إهتمام
للانتشاء أو انخفاض حاد
بالرغم من أحجام وتزيد كثير
من المشتريين في ذلك الوقت .

المهندس أنور فوزي - مدير
عام شركة الأنوار للاستثمارات
العقارية - تحدث حول حركة
السعار عام ٩٢ وتوقعات ٩٣
فقال :
● من المتوقع لحركة الانتشاءات
أن تزيد لفترة حيث أن هناك
الكثير من المشاريع القائمة
تحت التنفيذ والتي سيقوم
أصحابها بأكملها بغض النظر
عن وضع السوق وكل توقعات
أسعار البنيع وبالتالي فإن
اكتمال هذا المشروع من الممكن
أن يقوم بإغلاء استثمارات
التردد لأعمال الإنشاء توازي
البطء الناتج عن التخطف الذي
يقطر به أصحاب المشاريع
الأجيدة .
● وبالنسبة لأسعار الشفق فمن
المتوقع أن ترتفع أسعارها حيث



الملاح

شركة عقارية متخصصة

682951



د. قنور : زيادة متوقعة بكلفة الإنشاءات بنسبة ٨%

تسبب كبيرة من الصعب إيجازها هنا إلا أنها تتعلق بالزيادة المتوقعة في تكلفة المواد المستعملة والداخلية في صناعة المنشآت العمرانية .

خلال العام القادم ، إلا أنه من الضروري أن نؤثر أن لنسوق قدرة على استيعاب الاستمرار ، وقد شاربنا على الوصول لدرجة الإشباع لبعض أنواع الشقق وعليا التركيب لتلبية متطلبات الإسكانات الشعبية والشقق الصغيرة الحجم لاستيعاب متطلبات الفئات ذات الدخل المنخفض .

أما عن كلفة الإنشاءات فاتفوق زيادة كبيرة للمكلفة بحدود ٨٪ خلال العام القادم

■ حول توقعاته لعام ٩٣ والمؤشرات العقارية لعام ٩٢ ، قال المهندس رشيد قنور - مدير عام شركة اعمار للاستثمار والعقار : أنه من الصعب معرفة الفائض المتوقع للشقق السكنية وعندها ، إلا أنه من الواضح جدا أن السوق العقاري الأردني شهد نشاطا طامعا عام ١٩٩٢ ، واتفق أن يستوعب الطلب على سوق العقار الفائض الناتج بحيث يتم استغلال المساحات التي تم بناؤها أو قيد الإنشاء

شقق ديلوكس للبيع

لاند في صمترة
الطريق
مقابل حرم جامعة
الملك عبد الله الثاني

النور
قروية

- مواقع متميزة في عمان الغربية.
- تقسيم داخلي ممتاز.
- نوعية عمل ممتازة وبإشراف هندسي ممتاز.
- حرصنا على المظهر المعماري الخارجي المتميز.

للمراجعة شركة الاتوار للاستثمارات العقارية
هاتف: ٦٥٤٧٨٤ ، فاكس: ٦٥٨٠٩
ص.ب: ٨٣٠٣٢١ ، بريد زهران / عمان - الأردن

ARAMEX INTERNATIONAL COURIER
 TEL : 664590

ارامكس للنقل الدولي السريع
 تلفون : ٦٦٤٥٩٠

١٠ متغيرات امتاز بها سوق السيارات الاردني خلال عام ٩٢

١٠ الاف سيارة تم استيرادها خلال العام المنصرم وعدد شركات السيارات في الأردن تجاوز الـ "خمسين"

كتب عوني الداود :

المختلفة والبيك اب نظرا لتوفر فرص استثمارية جديدة واستقرار السوق بعد أزمة الخليج وقيام صناعات وأنشاء مدارس وتنفيذ مشاريع عقارية وعمرانية ومطاعم وغيرها .. الأمر الذي احتاجت مع كل هذه المصالح التجارية إلى وسائل نقل للعمل ونقل الموظفين ولانجاز المصالح التجارية.

٨- تميز عام ٩٢ كذلك بتنظيم معرض سيارات ٩٢ القاهرة التي عادت مرة أخرى بعد توقف أربع سنوات لأسباب عديدة الأمر الذي اعتبر مؤشرا على إعادة الحركة لسوق السيارات الأردني.

١٠- أعداد تراسات - لم يكشف ولم يعلن عنها رسميا - حتى الآن لقيام صناعة تجميع سيارات صالون في الأردن بعد نجاح قيام صناعة تجميع باصات والباصات بدراسات لقيام صناعة تجميع سيارات مقرها الأردن تخدم اسواق الشرق الأوسط والاسواق المجاورة.

كل هذه العوامل والمتغيرات التي طرأت وامتاز بها سوق السيارات الأردني خلال عام ٩٢ أدت إلى أن يصل عدد استيراد السيارات للسوق الأردني خلال العام ٩٢ إلى حوالي ١٠ الاف سيارة من كافة الموديلات والأنواع والأحجام - على أكثر التقديرات المعقولة - وأن لم يتوفر رقم رسمي في ذلك - كما وصل عدد شركات السيارات وكلاء السيارات حسب ارقام نقابة وكلاء السيارات وقطع السيارات إلى حوالي ٥٥ شركة ووكيل ، العاملون منهم فعليا حوالي ٣٠ إلى ٣٥ شركة ووكيل .

حرب أسعار بين الشركات لإرضاء المستهلك الأردني

سوق السيارات في الأردن شهد خروج شركات من السوق ودخول أخرى جديدة بقوة . ووكالات لسيارات جديدة

دور هذا القانون لحماية المستهلك وحماية المستهلك ، وقامت عدد من الشركات الكبرى بتحديث المواثيق من خلال الإعلان بالصفحة عن الفرق في المواصفات بين تلك المتوفرة لدى الوكيل وبين تلك المستوردة والتي لا تتلاءم مع المواصفات الأردنية.

٦- رواج سوق السيارات المستعملة وفتح حراجيات السيارات وتنافسها على جلب المستهلك ساعد في ذلك عودة المقترين وبيع سيارات الكثير منهم في السوق الأردنية من غير القادرين على جمع سياراتهم .. وكذلك رواج سوق السكراب ممن اضطروا إلى شطب سياراتهم.

٧- قيام شركات سيارات كبرى بلعب دور الوسيط واستيراد سيارات بكمية كبيرة وإعادة تصديرها لأسواق عربية مجاورة مثل السوق السورية واسواق الخليج ومصر .

٨- تحرك سوق السيارات التجارية مثل الباصات بأحجامها

السوق الأردني ومعظم هذه الوكالات من السيارات ذات الكلفة الرخيصة والأقرب إلى قبة المستهلك الأردني (مثل سيارات من جمهوريات الاتحاد السوفياتي سابقا ودول المعسكر الشرقي سابقا .. الأكثر اقتصادية والأقل سعرا) .

٤- موجة في التنافس الشديد بين وكالات السيارات على تخفيض أسعار السيارات حرصا على كسب للمستهلك الأردني الذي يمثل السعر بالنسبة له أهم الأجر .

٥- جلب سيارات من الخارج عن طريق شركات صغيرة أو مستوردين (أفراد) وليسوا وكلاء خاصة من الاسواق المجاورة ومن الخليج تحديدا وبيعها في السوق الأردنية بأسعار أقل بكثير عن أسعارها لدى الوكلاء الأمر الذي خلق إشكالات مع الوكلاء وبعدهم للمطالبة بإعادة دراسة قانون الوكلاء والوسطاء التجاريين وتفعيل

شهد سوق السيارات في الأردن خلال العام المنصرم ١٩٩٢ رواجاً متفجعاً نظير ولعبت عوامل عدة في رواج وتنشيط هذا السوق الذي عانى خلال السنوات القليلة الماضية من حالة ركود ووجود لعبت أزمة الخليج الدور الأكبر في جمود هذا السوق - كما في غيره من الاسواق - في بدايتها ثم لعبت دورا في تنشيط هذا السوق بعد انتهائها وعوية الاستقرار إلى السوق .. هذا إضافة إلى عوامل أخرى كان لها دور كبير في تنشيط سوق السيارات في الأردن خلال عام ٩٢ التي شهدت أيضا متغيرات عديدة كان من أبرزها :

١- خروج وكلاء شركات كبيرة من السوق لأسباب عديدة كان من أهمها عدم القدرة على توفير الاحتياجات من كراجات وصيانة وقطع غيار علاوة على عدم توفر سيارات اقتصادية وعملية واستمرارها في تناول المستهلك الأردني .. هذا علاوة على أسباب أخرى معظمها ظروف مالية خاصة في تلك الشركات .

٢- دخول أناس جدد إلى السوق الأردني خاصة من القادمين من الخليج ممن توجّهوا للاستثمار في قطاع السيارات وقيام بعضهم بشراء وكالات سيارات مؤخرًا والعمل على تطوير أساليب الخدمة والمصانة لتلك الشركات .

٣- الحصول على وكالات جديدة واستيراد أنواع جديدة إلى



السيد زياد البسطامي

السيد زياد البسطامي رئيس مجلس إدارة شركة بسطامي وصاحب التجارة تصدع عن جديد نيسان في السوق الأردنية (نيسان بيك اب ١٢٠٠) وهي صغيرة الحجم والاقتصادية في الاستهلاك فاشترى إلى أن هذه السيارات تدخل ضمن مبيعات الشركة لفئة القسم التجاري الذي يحتوي على سيارات كبيرة ومتوسطة وهذه من الحجم الصغير لخدمة المصالح التجارية الصغيرة فهو اقتصادي جدا

عاملان هامان وراء نشاط سوق السيارات في الأردن خلال عام ٩٢

"السعر" هو أهم الأجر للمستهلك الأردني

السعر لدى المستهلك الأردني فهو عامل هام جدا لجلب المستهلك جديد نيسان بيك اب ١٢٠٠ صغير الحجم كبير الأداء

السيد زياد البسطامي رئيس مجلس إدارة شركة بسطامي وصاحب التجارة تصدع عن جديد نيسان في السوق الأردنية (نيسان بيك اب ١٢٠٠) وهي صغيرة الحجم والاقتصادية في الاستهلاك فاشترى إلى أن هذه السيارات تدخل ضمن مبيعات الشركة لفئة القسم التجاري الذي يحتوي على سيارات كبيرة ومتوسطة وهذه من الحجم الصغير لخدمة المصالح التجارية الصغيرة فهو اقتصادي جدا

المعنية بطريقة أو بأخرى بقواتير وتتم جمرقة السيارات بناء على ما قدم من أوراق وهذا الأمر يضر بالأكيد بالتاجر الوكيل إذا ما تم جلب عشرين أو ثلاثين سيارة على هذه الطريقة خاصة إذا كان هناك فرق في الأسعار ولو بسيطا ، وبالأكيد هو يبيع بسعر منخفض لأن مصاريفه أقل من مصاريف الوكيل ، ونحن نعلم تماما أن المستهلك الأردني يهجم السعر بالدرجة الأولى ويبحث عن الأرخص وقد لا ينتبه لأهمية الفرق في المواصفات أو ضرورة الصيانة وهنا يتضرر المستهلك ويتضرر التاجر الوكيل لهذه السيارات .

وعن المتغيرات التي شهدها سوق السيارات الأردني مؤخرا من

السيارات خاصة (الصالونات) والبيصات .. وغيرها مما يتم استيرادها للمدارس والمصانع ولتقل الموظفين وغيرها من المصالح التجارية وسئل هذه الأنواع تختلف حجم استيرادها من شركة لأخرى ، مشيرة على سبيل المثال - إلى أن شركة نيسان يبلغ حجم السيارات التجارية ٨٠ بالمائة لسيارات الركاب ، فهناك اعتماد كبير على مبيعات السيارات التجارية .

وكلاء السيارات في الأردن وعن عدد شركات السيارات المسجلة في نقابة اصحاب السيارات وقطع السيارات ولوازمها فيقدها السيد زياد البسطامي عضو الهيئة الإدارية في النقابة بنحو ٥٤ شركة وكلاء سيارات وشاحنات مختلفة ، لكن يبلغ عدد الشركات العاملة منها بصورة فعلية ورسمية ما لا يزيد عن ٣٠ أو ٣٥ شركة فقط .

وعن سوق السيارات في الأردن قال السيد البسطامي : أن جميع أنواع السيارات متوفرة في هذا السوق ، وربما تكون قسرة واحتياجات أكثر من ذلك لو كانت الأسعار أرخص مما هي عليه الآن ، فلو كانت أسعار السيارات وجمارك السيارات أقل مما هي عليه الآن لكان الأقبال على الشراء أكثر بالتأكيد ، مشيرة إلى أن سعر

في حيث حول سوق السيارات الأردني خلال عام ٩٢

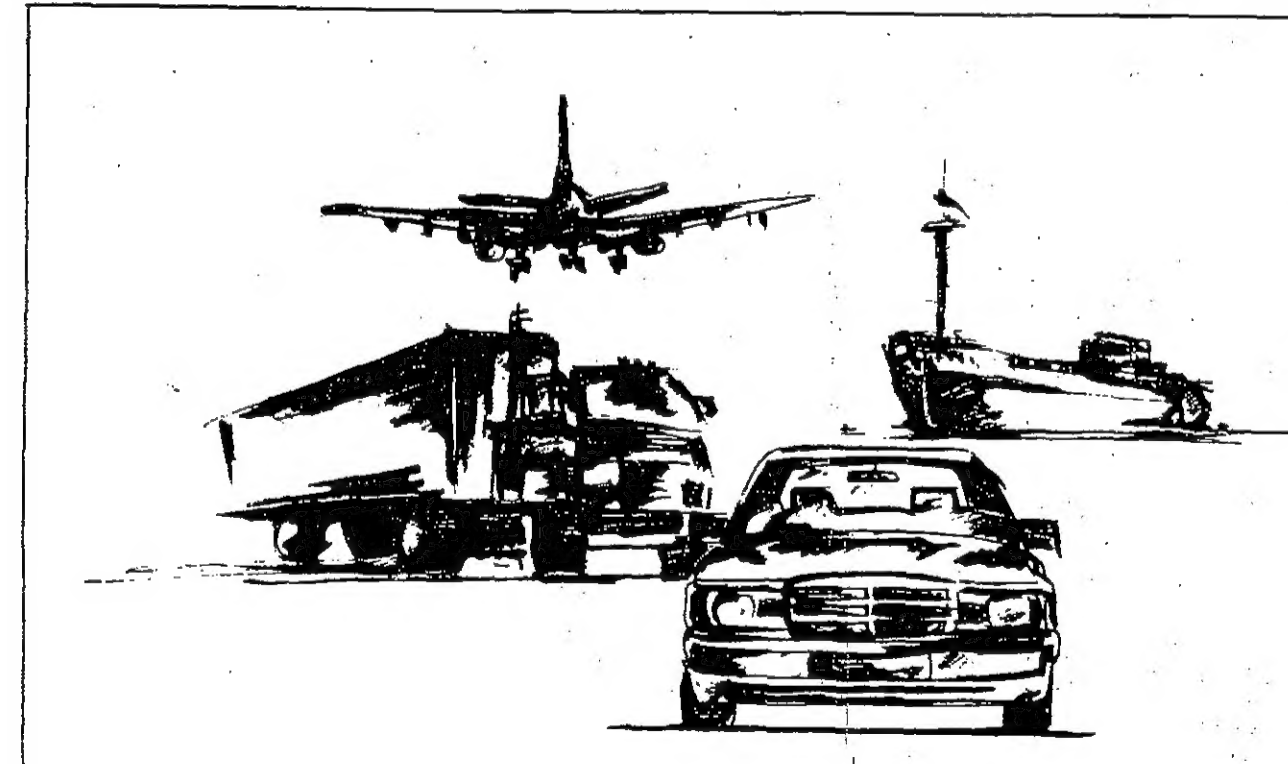
زياد البسطامي لـ "الأسواق" المزيد من لقاء الضوء حول سوق السيارات في الأردن خلال عام ١٩٩٢ ، وعوامل نشاط السوق والمتغيرات التي طرأت وتطلعات الاستثمار في هذا السوق للعام الجديد ١٩٩٣ التقت "الأسواق" مع السيد زياد البسطامي رئيس مجلس إدارة شركة بسطامي وصاحب التجارة - الوكلاء العاملون لشركة نيسان موتور كوميونيتي - وعضو الهيئة الإدارية لنقابة وكلاء السيارات وقطع السيارات ولوازمها .

السيد البسطامي أكد من السوق الأردنية وهذا العامل أيضا ساعد في نشاط سوق السيارات خلال العام ٩٢ .

أضاف من القاميين من كانت لديهم تطلعات لعمل مشاريع تحتاج إلى سيارات نقل أو سيارات بكب أب وبالتالي عاد ذلك على السوق المحلية بالنفع وتحريك سوق المبيعات وتنشيطها .

١٠ آلاف سيارة خلال عام ٩٢

ويشير السيد البسطامي سوق السيارات في الأردن خلال عام ٩٢ بنحو ٨ إلى ١٠ الاف سيارة من كافة الأنواع مشيرة إلى صعوبة تحديد رقم دقيق خاصة خلال السنة الماضية التي شهدت متغيرات غير اعتيادية كما أن السيارات المستوردة تنقسم إلى قسمين فهي إما للسوق المحلية وإما لإعادة تصديرها للأسواق المجاورة ، فليس ما استورد للأردن تم بيعه في الأردن ، كذلك هناك نوعان من السيارات ..



نعتني بها مهما كانت نوعها

مجموعة منتجات سايكلو الأمريكية الشهيرة صُممت وأُنشِئت تحت إشراف خبراء وميكانيكيين محترفين لصيانة وحماية المركبات مهما كان نوعها مجموعة سايكلو المتكاملة تشمل مواد التنظيف التزييت ، التشحيم وغيرها من المواد التي تضمن لمركبتك أداء أقوى وعمرًا أطول

سايكلو ١٠٠٠ انطلاقة انفوز

اصالة Genuine Cyclo

محلات اصالة / الشميساني ش. البرج - امتداد توم اند جيري - تلفون ٦٩٣٩٤٢

جديد اصالة لقطع السيارات في السوق الأردنية

C - 40 منظف باخاخات

عبوة واحدة ذات معادلة قوية .

- مركز جيد ، يفتح البخاخات المغلقة ويعيد القوة الضائعة .
- يذيب ترسبات البخاخات .
- عبوة واحدة تنظف البخاخات بسرعة .
- يعيد القوة الضائعة ويساهم في توفير الوقود .
- يعيد شكل البخاخات .

ترسبات البخاخات تضعف من قوة التربة وتسبب حركة خشنة المحرك وتقلل التسارع وتزيد من استهلاك الوقود ومن العادم . الترسبات الكربونية أصبحت تشكل مشكلة في محركات اليوم المتطورة بإغلاق فتحات البخاخات والتسبب بأشكال بخ غير كافية .

الاختبارات المكثفة أثبتت أن سايكلو يعيد القوة بيزيل الترسبات ويعيد القوة الضائعة ويحسن الأداء .

★ امين لحلول الكتاليت ومجسات الأكسجين ★

الاستعمال :

- اخف محووت العبوة لخزان الوقود ، معالجة ثانية قد تكون ضرورية إذا كانت البخاخات متسخة جيداً ، عند استعمال عبوة واحدة كل ٤٠٠٠ كلم تحافظ على الأداء الاعلى للمحرك .

السعر ٢,٩٥٠ دينار

Genuine Where the best doesn't mean the most expensive

SHMEISANI TEL 693942

